

自主研发突破割草机功率极限 牵手新的合作伙伴

宇森百联：一‘丝’不差换来千万增量



逆势飞扬
企业样本 ⑤

浙江宇森百联
工具有限公司

员工 300人
产品 汽油锯、割草机
产值 2亿元

上半年实现销售
额 1.5 亿元，增长
7%。其中，割草机新
品上市 3 个月销售
1000 万元

□记者 王导 实习生 陈君璐

新开水上乐园 争抢‘热’钱

□记者 田妙联

旋转喷水、极速滑道、超高水上滑梯……入伏之后，气温攀升，水上乐园人气爆棚，新的移动水上乐园也纷纷开张。

7 家游泳馆新申请

3日，在大菜园游泳馆内，泳衣、泳圈琳琅满目，欢笑声此起彼伏，烧烤时常飘香。“今年来玩水的人多了不少，上周末就接待了300多人，同比增了20%。”游泳馆负责人诸葛芹晶说。

跟大菜园一样，杜山头水上乐园也是热闹非凡。7000多平方米的游乐园内，多变赛道、水上滑梯一应俱全。“从6月底开张至今，已卖出1000多张门票。”老板杜木生说。

据统计，2011年至今，全市已审批15家游泳馆，仅今年就有7家申请，目前审批3家。如西溪寺口影视基地、紫微中路都新开了一家水上乐园。

杜木生表示，近年来儿童溺水事件不断，加之夏天普遍炎热，水上乐园成为避暑好去处，大家扎堆争抢“热”钱。

差异化定位争夺顾客

今年骤然增加那么多水上乐园，市场竞争压力不小，虽然占地面积大小不一，但园中游玩设施如冲浪池、滑道、儿童戏水区等大同小异，同质化严重，价格上不去。

如何突破运营瓶颈，业内人士认为离不开精准定位差异化营销。虎踞峡景区今年采用线上线下整合旅游宣传方式，争夺武义、东阳、缙云“半小时交通圈”市场。项目负责人黄丹平说：“在缙云门户网站发布信息后，每周从缙云来的游客有100多人，占比30%。”

“如今单一玩水已满足不了运营需求。”诸葛芹晶说，除水上乐园外，近年来，他们还增设了卡丁车竞技游玩体验、儿童戏水区，加之原有的树上冒险、CS枪战、挖菜烧饭，足够一家人玩上一整天。

撒手锏一 配件误差不超1丝米，突破功率极限

“3月份新推的割草机到6月底销售额已有1000万元。”宇森百联公司总经理胡全宇难掩兴奋。

宇森百联专攻汽油锯10余年，年销售额已达2亿元。单品专精，让胡全宇有了向其他园林工具延伸的底气。不过，胡全宇始终秉持“做一样精一品”的原则。

怎样才能实现新突破？胡全宇在动力系统上动起了脑筋。当时，市场上割草机的功率达到1.2千瓦已是极限，但胡全宇不死心。

经过半年的研究，胡全宇找到了破壁关键。割草机的动力系统由气缸、喷头等部件组成，市场上的割草机由于各个配件之间的精度存在误差，导致功率输出过程中损耗不少。“如能提高关键配件精度，就能提高功率。”胡全宇的思路在研发团队的多次实验下，很快出样。

但是，要变成真正的成品并不容易。以气缸为例，配件供应商生产100个气缸，按市场标准是合格的，但若按宇森百联公司的标准，只

有30个达标，其余的由于与标准件尺寸误差超过了1丝米而被淘汰。

“我们就要一‘丝’都不差的产品，不然会影响到整个动力系统的功率输出。”胡全宇对动力系统“一丝不差”的要求，最终实现了传统产品功率的极限，达到了1.3千瓦。虽然只提高了0.1千瓦，但割草机的性能却得到了明显提升，同样条件下，员工使用宇森百联割草机一天能多作业5000多平方米，同时还能节省15元的油耗。

撒手锏二 理念不更新，老客户销量再大也要放弃

最近，每隔两三天，广西园林工具经销商老李就会要求宇森百联公司发货。“上半年，老李已卖出300万元。”胡全宇说，老李是新合作伙伴，在五金机电行业做了十几年，去年刚开始进入园林工具领域。

而在老李之前，宇森百联公司在广西合作了6年的是老张，专卖汽油锯，年销售额有500万元。为什么老张会被老李取代？在

胡全宇看来，销售终端往往是以工具小超市的形式存在，有汽油锯、割草机等工具。因此，与生产企业追求专精不同，经销商需做全，集合更多优质产品。而老张以单品打天下的经销思路在当前环境下容易走向死路。

“经销思路不对必然影响到企业后续发展，与其以后应急调整不如提前布局。”胡全宇说服不了老

张，最终只能牵手老李。

老李也没让胡全宇失望，虽刚起步，但老李在其他领域的资源带动了园林工具的销售。去年，老李给胡全宇带来了700万销售额。

类似的情况还发生在全国近10个省市。去年来，宇森百联精选客户，长远布局，更换了全国10多个省级总代理。上半年，这些“老李们”一齐发力，拉动了内销稳定增长。

你的孩子可能少长了10CM 身高 专家为个矮孩子测骨龄

比一比，你孩子身高达标了吗？(身高 厘米 年龄 周岁)

年龄	6岁	7岁	8岁	9岁	10岁	11岁	12岁	13岁	14岁	15岁	16岁	17岁	18岁
男性	117.8	123.88	128.5	134.5	142.93	147.87	152.7	161.25	169.76	172.43	173.83	174.56	174.65
女性	115.53	122.78	127.7	133.36	142.48	149.25	156.08	159.58	161.62	163.34	163.43	163.68	163.81



如果你孩子低于标准身高3厘米以上，家长应立即行动，寻求科学帮助。

别让孩子少长10CM

家住永康的男孩阿剑14岁身高才159cm，比标准身高落差了10cm，上周末到青少年成长中心做了生长潜力检测，根据检测报告可以确定阿剑已经停长7个月了。妈妈当场落泪说：“我一直在给孩子补钙吃营养品，孩子没长高问题出在哪？”

隐藏在生长板中的10CM

近年来，由于环境及食品污染等因素，与上世纪80年代相比，现在孩子的发育年龄提前了1岁半。早发育对孩子最大的影响当属身高。性激素过早分泌，促使骨骼生长区(骨骺)过早闭合，生长周期因此缩短，导致身材矮小。专家提示：早发育一年，身高将少长5cm-7cm，很多孩子因此会少掉10cm的身高潜力。

早测骨龄身高才有保障

骨龄即骨骼的生长周期，是国内外专家一致公认能精确反映人体发育成熟度、骨骼

生长状况的一个重要而可定量计数的指标。人体的生长时间有限，骨骼生长区(骨骺)一旦闭合，任何努力都是徒劳。对于大部分正常范围内偏矮的孩子来说，如何获得优势成长，才是更重要的。

你的孩子还有多少长高潜力

生长板是人体骨骼发育的营养源和动力源，生长板越厚，骨骼纵向生长动力越足，长高潜力越大，反之潜力就减小。根据这一发现，新一代骨龄结合生长板厚度的骨骼形态分析检测，孩子的生长障碍各有不同，只有找到原因采取有针对性的个性化综合解决方案，才能让孩子科学成长。(前20名报名可免费测骨龄)

检测时间：8月8日-8月12日
检测地址：金华市八一北街汇金国际1507室
预约电话：82521999
义乌市丹溪北路雪峰银座501B室 预约电话：81017799

华丰菜场剩余商位及冷库建造招标

一、经营项目 猪肉、机器切肉、豆制品、南什货、鲜菜零售，自产菜批零等。

报名时间 2015年8月13日至14日(每天上午7时至11时)。

报名地址 华丰菜场会议室(报名时须带本人身份证)。

投标时间 2015年8月18日中午12时开始。

二、另需建蔬菜保鲜库8个。

报名时间 2015年8月8日止。

招商热线 88357838 88357839 88357836

永康市华丰菜场管理处
2015年8月4日

四联目标 努力打造永康房地产中介行业首选品牌 买房按揭贷款找四联房产更划算更放心

四联房产第三家分店(华丰店)即将于8月下旬开业,敬请关注! 买房何需东奔西走,四联房产应有尽有!

★近期政府频出房产新政,6月28日央行再次降息,再不买更待何时!
★特惠政策:首套房基准可95折(月利率3.84-4.275厘);多套房按揭还清再贷款执行首套政策,亦可利率下浮,还是基准95折!
★案例:某客户为改善住房再购一套二手房,总价300万,原按揭已还清再申请按揭贷款70%,贷款210万,30年等额本息,如按基准月利率4.5厘,每月还款11792,但到四联买房享受基准95折优惠,每月只需11440,30年累计节省利息:126524元
亲!您还有必要东奔西跑吗?您还在比较中介费高低吗?这可是比免中介费还划算啊!

★永康最大房产中介机构之一,数十位资深房产经纪人为您提供优质服务,7名专业售后服务团队为您办理过户、评估、贷款等后续服务。
★现有6000多套房/别墅/店面/厂房等转让
★代办按揭贷款、公积金组合贷款,利率低
★可代还卖方银行贷款,提高交易安全,费用低
买房热线 87111047、87113105、87119506、87119526、87119536、87119546、87129015、87129016、87129017
贷款热线 13516980998、87119716
总店:公园里8幢7号(阿庆嫂往东50米)
2店:金胜路68号(房管大楼对面) 87129016