传统朋友圈营销模式广受诟病 微商面临发展瓶颈

我市微商团队“四化”破解困局

“萌兄萌弟”微品牌杯装盒场景。

微商,曾一度备受消费者反感,但也成就了许多年轻人的创业传奇。如今,随着微商进一步泛滥式发展,传统野蛮的微商模式正逐渐被淘汰出市场,“正规化”发展模式呼之欲出。

□记者 田妙联 王导 实习生 陈君璐

A 现象 我市微商已破万人 从卖产品向服务延伸

“又出了一个新单,4号早餐,这位施主有眼光。”几乎每天上午,“寻味早餐”微信都会发出这样的消息。这让许多刚接触微信不久的大妈们都惊叹不已 现在连早餐都有微商了。

从最早的面膜、护肤品,到现在的早餐、水果,无处不在的微商渗透到人们日常生活中,不少人不禁感叹:“谁没有几个做微商的朋友都不好意思玩微信。”

当然,以上提到的还都是看得见、用得到、吃得着的实物商品,还有更多服务型产品正被新一代微商看中。

市民柯玲在义乌上班,母亲在我市从事女性形体美容保养行业。以母亲的实体店为依托,柯玲做起了专门为女性提供美容保养咨询和服务的微商。

“与传统微商卖商品不同,我卖的是服务。”柯玲说,除了消费者需要她们提供的精华露等商品外,她可以提供预约、上门服务,甚至加盟后传授技艺等形式,并将引入更多更成熟的模式。

任性的微商正在“连接一切”,将触角伸向生活的每一个角落。据业内人士初步估计,在我市的微商至少已有上万人。

B 瓶颈 信任危机暴露 进入“大鱼吃小鱼”时代

然而,被业内人士称之为微商最激荡的今年,经历央视调查曝光之后变得一蹶不振,业绩直线下滑。一时之间,微商被推上风口浪尖,面临着有史以来最大的一次信任危机。

“微商入行门槛低,人员良莠不齐,售后产品如何维权、诚信体系缺失等问题都是当前最主要的发展瓶颈。”在市电子商务促进会副会长应永胜看来,目前传统的朋友圈微商模式随着移动互联网的发展还会暴露出更多的问题。

就在5月份的一次内部讲话中,马化腾就出手三大举措规范微商,涉及虚假宣传和经营欺骗消费者产品的微商将被屏蔽和封杀。

“微商末年”似乎已然来到。而且越来越多人已经意识到微商正进入了“大鱼吃小鱼”时代,“独角兽”已难有胜算。

我市微商团队成员吉恩做微商已两年,今年团队还曾主办了我市首届微商年会,吸引了全国各地上百名微商参加。此后该团队每个月都会有数次的碰头会,探讨如何向“正规的微商”转型。

在他看来,微商向正规化发展是大势所趋,从微电商兴起,经历了个人囤货分销到微商培训会销,再到社群粉丝营销阶段,微商正朝着专业化、正规化方向前进,一场变革即将到来。

C 发展 渐向正规转型要努力实现“四化”

那么,什么是正规的微商?微商团队领队黄高新认为,微商下一步要努力实现“四化”:销售平台化、团队正规化、渠道精细化、产品品牌化。

微商胡志辉就率先实现了“四化”。去年,他不愿错过6亿微信用户,从淘宝包装箱厂家逆袭为保温杯生产商,专门为15岁-30岁之间的年轻女性量身定制了一款保温杯。

“微信社交营销能力很强,产品一上市就要打响自己的品牌,迅速占领市场。”因为注册商标耗时长,等不及的胡志辉在今年2月就果断通过转让的方式提前拿到了“萌兄萌弟”商标。

随后,胡志辉就开始借助淘宝、微信两大平台进行大势吸粉、引流。“每位淘宝顾客购买后都会收到一张名片,上面印有我的微信二维码。”胡志辉说,从淘宝现有店铺,将顾客引流到微信朋友圈上,继而吸引微信代理商,他更多的是借助于一张小小的名片。

通过不断地引流、筛选,截至目前,“萌兄萌弟”已有了63个微信代理商,其中微信总代理商共计4个,遍布黑龙江、北京、杭州等地,月销售量达到10000只,其中微信销量占据50%,不到一年,胡志辉就成了微商达人,公司也赢得了发展。

事实上,我市不少传统的商家、企业嫁接“互联网+”时,也在努力实现“四化”。据杭州有赞科技有限公司有赞永康指定搭档提供的数据显示,目前我市在该平台开出微商城的已达50余家。

上个月,拥军通信借助有赞平台,推出拥军微商城,并借助其分销平台,实现全员开店,全国分销商人数达到800余人。

“这些分销商可到拥军微商城挑选商品,放到自己的微小店,并可一键分享到QQ、朋友圈等社交网络。只要商品成交,分销商便可获取一定的佣金。”拥军通信电商部负责人吴玉恒介绍,借助分销平台,能快速传播品牌和销售产品,实现传统手机店的二次扩张。

对此,应永胜认为,微商作为社交营销的重要一环,可以在品牌传播中扮演更重要角色。微商的未来会更正规化、更具信任感。这也决定了它会不断淘汰劣质产品、拥抱优质品牌,跟现在的淘宝一样,微商的发展也将朝着C2C向B2C的角色演变。

福元运通 金融中介平台
抵押借款信息咨询
投资理财信息咨询
地址:总部中心金济大厦25楼
电话:87555881 市府网:393533

浙江出口名牌认定工作启动

现有23个,6家企业需复评

□记者 王导 实习生 夏欣慰

15日,记者从市商务局获悉,今年的“浙江出口名牌”复评和认定工作已经启动。商务局提醒,未获认定的企业可以进行申报,2012年认定的企业请及时提交复核材料。

据悉,自2008年省商务厅启动“浙江出口名牌”认定工作以来,我市共有23家企业品牌先后被认定为“浙江出口名牌”。其中,去年新增被认定的有浙江炊大王炊具有限公司“炊大皇”、市嘉禾工具有限公司的“嘉禾”。

记者了解到,2015年度“浙江出口名牌”的评审指标主要有科技创新能力、按照国际标准组织生产、市场销售和消费者认可、知识产权保护、全球化经营和社会评价六个方面,具体涉及拥有专利情况,获得省级以上科技进步奖、省级以上高新技术产品证书情况。

此外,根据“浙江出口名牌”三年有效期的规定,2012年新增认定的“浙江出口名牌”将在今年底到期,需进行复核。据悉,我市共有6家企业需要进行复核,分别是中坚、中信、正阳、超人、星月、超越公司。

一家滑板车企业逃避产地商检被罚

□记者 田妙联 通讯员 黄炜

近日,我市一滑板车企业逃避产地检验,将150台价值5850美元的滑板车“瞒天过海”出口美国,遭到行政处罚。

在查阅该批滑板车相关台账及出口单据时,调查人员发现该企业业务员通过网络购买了一份换证凭条,交给国外进口方指定的货代公司报关出口,并未在永康辖区进行申报。

经查,该批滑板车于去年10月24日出境,属法检目录内产品,出口前应经当地检验检疫机构实施检验,合格后出具换证凭条,发货人持之报关出口,而该企业出口时并未向金华出入境检验检疫局永康办事处申报,系逃避产地检验。

根据有关规定,金华出入境检验检疫局永康办事处对该公司作出罚款4500元的行政处罚。

农行溪心支行上门送金融服务

近日,市农行溪心支行组织人员前往高铁永康南站,为建设者们送上贴心金融服务,办理了代发工资、农行卡激活等业务,并免费为其转账。 通讯员 胡宇恒 摄

招聘信息

遗(灭)失声明

9524叶丽雅不慎遗失(灭失)永国用(2002)第(6556)号《国有土地使用证》,宗地号:401-10-601,土地坐落东城前花园58号302室。特此声明证书作废,由此引起的一切法律责任自负。

声明人 叶丽雅
2015年7月10日

声 明

3800本人西溪镇寨口村黄景阳身份证330722198311065311遗失2009年9月18日发的红线图平面布置图乡村建设规划许可证相关图件,声明作废,对此产生后果自负。

声 明

3801王再富遗失2013年11月12日发的身份证,身份证号:532128198108092538,声明作废。

声 明

9530车牌号GGG017遗失交强险保单号:118260507201500274 1YD,保单流水号:117986,声明作废。

欢迎刊登分类广告