

传统旅行社运用互联网提供精细化产品服务 定制化地接化抗衡旅游电商

当 互联网+ 浪潮席卷而来 ,旅游生意似乎遭到更多在线旅游企业的冲击。那么 ,传统旅行社该怎么玩呢？近日 ,记者走访发现 ,我市旅行社也纷纷 触网 ,将客户细分 ,对年轻群体展开微营销 ,并推出私人定制品质 走心 游。

记者 田妙联 通讯员 陈君璐

微信营销个性定制

一个不争的事实是 ,自公费旅游取消后 ,团七散三 的格局逐步变成 团三散七 ,旅行社业绩普遍下滑 30% ,而近几年随着在线旅游的风生水起 ,旅行社可谓步履维艰。

那么 ,传统旅行社会被在线旅游吞噬吗？11日 ,记者走访各大旅行社了解到 ,传统旅行社从业者对在线旅游普遍有清醒的认识 ,虽然在线旅游确实大大方便了人们出行 ,但它终究是个人机对话的过程 ,无法替代人与人之间的信任感。

今年我们的销售额和利润都没有减少。大地旅行社经理赵钢说 ,与在线旅游网站相比 ,传统旅行社更能遵循游客的需求来定制旅游产品 ,精选旅游路线 ,并提供优质的全程服务 ,但旅游电商更多的只有团队服务。

他举例解释 ,比如游客要去香港旅游时 ,突然碰上航班延误 ,旅行社可为其先安排车、酒店休息 ,提供贴心服务 ,而只提供统一产品模块的旅游电商来说 ,是很难做到的。

同时 ,传统旅行社也纷纷 触

电 ,细分客户群体 ,加快 互联网+ 步伐。大地旅行社推出了微信服务号 ,实现线上下单。目前 ,微信下单游客人数已占总人数的 60% ,比去年超出近 1 倍 ,定制化旅游人数占 60%。

下半年 ,我们将组建微营销队伍 ,专门针对年轻群体推出主题旅游产品 ,满足他们的需求。赵钢说 ,互联网+ 将会倒逼旅游行业提供精细化产品和服务 ,未来传统旅行社将在定制化、地接化上做更多文章。

加大品质游产品比例

旅游电商来势汹汹 ,丽州旅行社负责人姚高潮并不慌乱 ,他更担心的是零负团费、低价旅游等冲击。

记者了解到 ,近年来 ,部分旅游商家为抢占市场 ,不计成本地大打价格战 ,秒杀 低价 狂欢 成为各自的关键词和撒手锏 ,1 元带你飞、0 元任你游产品随处可见。

不过 ,姚高潮认为 ,低价线路做的都是一锤子 买卖 ,会让游客有种被忽悠的感觉 ,影响旅行社口碑。

为避免 把游客忽悠到购物

店 ,留下一地吐槽 ,今年丽州旅行社加大品质游旅游产品比例 ,并带来惊喜的效果。今年主动要求品质游的人群达到了 60% ,同比增加了近 50%。

品质游人群增加反映了人们观念的转变 ,过去人们出游更多地以观光为主 ,现在则更多地追求目的地的生活体验。姚高潮说。

抱团推出智慧旅游

事实上 ,旅游市场出现低价竞争跟产品同质化有很大关联 ,如何推陈出新成为旅行社竞争的关键。

我们也想创新产品 ,但中小旅行社大多缺乏客源及资金规模优势 ,在酒店、机票、景区等采购方面缺乏议价能力。江南旅行社负责人李华君认为 ,我市旅行社可以抱团发展 ,加快 互联网+ 步伐 ,实现资源互补分享。

记者也了解到 ,目前 ,不少城市旅游正将风景移到线上 ,开出专题旅游、城市旅游旗舰店 ,如桐庐旅游已与途牛网、驴妈妈等知名旅游网站展开合作。



莲子价涨六成

去年 15 元能买 10 只 ,今年仅 6 只了。12 日 ,在唐先镇十里葡萄长廊内 ,一位市民不禁感叹莲子比肉贵。记者了解到 ,目前 ,每只莲蓬 2.5 元 ,剥好的莲子每公斤约 40 元 ,同比增 60%。摊主胡文斌说 ,今年受多雨天气影响 ,头期莲蓬产量锐减 ,价格高涨。

记者 田妙联 摄

功效写得 太好 腰带遭退运

通讯员 黄炜 记者 田妙联

近期 ,一批永康产的 500 台价值 8500 美金的按摩腰带遭美国海关退运 ,原因竟是产品功效写得 太好了 。

经现场调查 ,该批按摩腰带的彩盒包装、说明书上都有显示 减肥燃脂 字样 ,包装为企业的常用包装 ,与出口其他国家包装并无不同。美国海关认为减肥燃脂的说明就是医疗功能说明 ,因而应归类到医疗器械 ,要求提供 FDA 认证 ,否则不允许入境 ,最终产品在美国无法清关被退运。而我国对按摩腰带的归类为按摩器具类 ,不属于医疗器械。

由于生产企业与该客户是第一次合作 ,因而双方协商将货物退运回国进行返修 ,重新制作彩盒、包装、说明书 ,去掉相关说明。

据了解 ,按摩器具产品 ,包括按摩腰带、甩脂机、按摩座椅等 ,一般企业都会写上减肥燃脂的说明。在此 ,金华出入境检验检疫局永康办事处提醒相关生产企业、外贸企业应引起高度重视 ,做好合同评审工作 ,客供资料应审核是否符合进口国标准、法律法规 ,详细了解出口国清关要求 ,勿因宣传类说明、警示标贴等 小问题 导致产品被通报退运。

个税住房公积金 税前扣除限额调高

通讯员 夏新荣

日前 ,笔者从市地税局获悉 ,根据市统计部门发布的 2014 年度职工年平均工资的有关数据 ,我市对住房公积金在个人所得税税前扣除限额标准作出了调整 :2015 年度允许在个人应纳税所得额中扣除的最高限额为 1911 元 ,较去年增加 77 元。单位和个人超过上述最高限额缴付的住房公积金 ,超过部分计入当月工资薪金收入 ,计算征收个人所得税。

施工招标

芝英四村望月街、姜田巷、义庄街、环镇西路部分生活污水治理工程 ,根据相关法律法规规定 ,拟向社会公开招标。现将报名有关事项公告如下：

一、工程概况 :主要为排水工程。排水工程 :DN160 - DN300 采用高密度聚乙烯 (HDPE)管 ,环刚度 8KN/m2 ,接户管采用 DN110UPVC 管、DN75UPVC 管。道路工程 :不行驶机动车范围：15cmC25 混凝土面层 ,10cm 碎石垫层 ,路基压实 ;行驶机动车范围 20cmC25 混凝土面层 ,10cm 碎石垫层 ,路基压实。

二、工程地点 :永康市芝英镇；

三、工程预算 :约 68 万元。

四、资质要求 :要求具备市政公用工程总承包叁级及以上资质的企业 ,项目经理需由取得贰级及以上市政公用工程注册建造师资格证书的人员担任。

五、报名时间 :2015 年 7 月 20 日至 7 月 21 日 16 时止。

六、报名地点 :浙江诚远工程咨询有限公司永康分公司 (永康市金城路 9 号三楼)

七、联系电话 :0579 - 89262188、13605897656 (黄先生)

八、施工企业报名时需携带材料：介绍信、企业营业执照、资质证书、安全生产许可证、项目经理资格证书复印件装订成册并加盖公章。

永康市芝英镇人民政府

浙江诚远工程咨询有限公司永康分公司

2015 年 7 月 14 日

施工招标

永康市象珠镇生活污水治理工程 - 张坑村、上柏石村、下山村、三渡溪村、峡源村、荷川村工程 ,根据相关法律法规规定 ,拟向社会公开招标。现将报名有关事项公告如下：

一、工程概况 :分为两个标段实施 ,张坑村、上柏石村、下山村为 标段 ,三渡溪村、峡源村、荷川村为 标段。

二、工程地点 :永康市象珠镇；

三、工程暂估价：标段约 259 万元，标段约 88 万元。

四、资质要求 :要求具备市政公用工程总承包叁级及以上资质等级的企业 ,项目经理需由取得贰级及以上市政公用工程注册

建造师资格证书的人员担任。

五、报名时间 :2015 年 7 月 20 日至 7 月 21 日 16 时止。

六、报名地点 :浙江诚远工程咨询有限公司永康分公司 (永康市金城路 9 号三楼)

七、联系电话 :0579 - 89262188、13605897656 (黄先生)

八、施工企业报名时需携带材料 (两个标段分别报名)：

介绍信、企业营业执照、资质证书、安全生产许可证、项目经理资格证书、企业诚信手册、农村生活污水施工合同复印件装订成册并加盖公章。

永康市象珠镇人民政府

浙江诚远工程咨询有限公司永康分公司

2015 年 7 月 14 日

招 租

市区城北东路、丽州北路交叉路口 ,加油站西侧 ,有约 1 万平方米空地 (原红光修理厂)出租。适合做 4S 店、物流、电商、驾校 ,交通方便。另 ,广电路和龙川东路有少量商铺出租。

联系人 徐先生 13645897873。

注销清算公告

永康市天众轴承有限公司于 2015 年 7 月 14 日经股东决定 ,决定终止经营注销公司 ,并成立清算组。请各债权人自本公告之日起 45 天内 ,凭有效证据向本公司清算组申报债权 ,逾期不报视为自动放弃。

清算组联系地址 :浙江省永康市经济开发区长城村长城西大道 209 - 211 号

联系人 :刘新卫

联系电话 :13777530139

永康市天众轴承有限公司清算组

2015 年 7 月 14 日