

首部强制性邮政行业标准9月起施行 快递业 机器换人 野蛮分拣会减少

日前出台的我国首部强制性邮政行业标准《邮政业安全生产设备配置规范》将于9月1日起施行，对邮政企业、快递企业从收寄到投递的各个环节、场所提出了更高、更严格要求。对此，我市10多家快递企业纷纷加大投入，购置自动包裹分拣设备等，有效减少和杜绝野蛮分拣现象。不过，面对不断增高的运营成本，不少企业也表示或将提高运费来消化。

见习记者 潜艇

购置自动设备 遏制野蛮分拣

12日6时，在申通快递公司快件处理中心，伴随着传送设备发出的吱吱声，工作人员开始了快件分拣工作。总经理王政正踱步其中，监督着工作。

公司有严格的责任追溯、监管考核机制，如在检查中发现员工对快件进行拖、拉、砸、甩等违规操作，将处以每人每次20元罚款。而如果破损率、延误率、遗失率超标，从分管经理到工作人员都将一并受到处罚。王政说，层层考核机制有效遏制了野蛮分拣现象的频发，自去年9月绩效考核制度出台以来，快件破损率由万分之六下降到了万分之二。

不仅如此，申通快递当前还在出车口、快件扫描口、进货口等快件处理关键位置，增设了高清监控摄像头，并将于8月底前，增加到18个。加上使用中的自动伸缩机、自动上料机等自动传输设备，野蛮分拣会越来越少了。王政说。

一直以来，如何减少并杜绝野蛮分拣是我们的重点工作之一。为此，我们引进了一台全自动包裹分拣机，待调试结束，将在9月正式投入使用。该设备上线后，我们可以实现全程分拣基本无需人工，快速安全，保障包裹完好。中国邮政速递物流公司永康分公司总经理陈锦华表示，虽然在分拣环节包裹会被精心呵护，但是运输过程中无法避免的颠簸、摇晃情况，或将成为影响包裹完整度的不稳定因素，所以该公司也提醒快递员在运输过程中仍要做到多加小心。

运营成本增高 价格或将上涨

当快递企业投入重金增加自动化设备，提高服务品质后，在天猫商城经营电风扇等小家电产品的林黎丰等电商，最担心的问题就是快递费会不会随之上调。

林黎丰告诉记者，对于电商来说，不少大众产品竞争力的高低取决于运费的高低。不少电商就因为我市运费偏高而搬到武义、金华等地。

对此，王政向记者算了笔账，一票快件的运送成本包括1元面单费、均价1.8元的派送全国人工成本、1.5元陆航两路运费，共4.3元。而该公司针对每日300票以上客户，0.5公斤以内的单个包裹，实行3.5元全国统一包邮价。这个低于成本的价格已经维持很久了，而且短时间内没有上涨计划。

记者了解到，近几年，虽然我市传统企业纷纷触电，电子商务发达，每日快件总量约有30多万票，但目前我市有四通八达、顺丰、天天、邮政速递等十多家寄递公司，快递业竞争十分激烈。除顺丰、邮政速递等凭借高品质服务、多网点覆盖，在价格方面领跑业内外，其他企业近两年为了争夺市场蛋糕，已纷纷降价，有的甚至亏本赚吆喝。

这几年，虽然快递企业通过机器换人，省下了一些人工工资，拉低了经营成本，但大多数业内企业仍是入不敷出。永康中通公司副总经理陈辉坦言，为了生存，我们不排除在未来提价的可能。和中通快递一样，韵达等快递企业均表示或将适当提高单价以应对不断增加的设备投入。

批量上市时节遇多雨 销量锐减 夏季水果 大降价

见习记者 潜艇

12日，市民陈如珍带着儿子在大润发选购水果。

毛桃，每公斤9.96元。牌子上的标价，让陈如珍眼前一亮，生怕自己看错，她往前又迈了几步，仔细确认，才几天没来买水果，价格掉了大半了。

据大润发蔬果组工作人员陈波介绍，现在正逢各种水果大批量上市，价格才会出现大幅跳水，不仅毛桃，像香蕉、苹果、梨等常见的水果价格均有下滑。

与大润发相同，农族果业的大部分水果都出现了降价潮。较几天前，国产水果的价格基本都下来了。农族果业麻总告诉记者，今天除了进口车厘子上涨10元，其他水果价格均便宜了一些。

虽然跌价了，但是水果销量并未有明显上升，反而个别品种卖不动了。记者了解到，在天气没有转冷前，农族果业海南麒麟瓜每天能卖60个左右，而近几天却出现滞销。工作人员小刘说：天气热，西瓜、椰子、哈密瓜卖得特别好，但前些天气温偏低，西瓜日销量仅为之前的四分之一。

低温多雨影响产量 菜价涨了

见习记者 康华

受前期多雨天气影响，我市菜价大幅上升。12日，记者走访多处菜场发现，与前两天相比，大部分蔬菜都有不同程度上涨，有些菜价堪比肉价。

四季豆每公斤涨了4元、香菇涨了5元，茄子和丝瓜都涨了2元，涨幅达到30%-50%。位于金胜路白坵下社区菜场的商贩施大姐说，当天，香干、豆腐、豆皮等豆制品卖得最好，与高价菜相比，市民更倾向于这些不受台风影响的平价食材。

四季豆每公斤都涨到12元了，贵也要多买点，说不定明天菜还更贵。在高镇菜场采购的杨女士告诉记者，这几天蔬菜一天一个价，只好挑些不易坏的蔬菜囤起来。没办法，我们现在进货都很难，快批发不到菜了。这种情况估计还要持续半个月。听到大家对高菜价的抱怨，摊主吕大哥如是说。

不少菜商表示，由于前期雨水多，加上台风带来的强降雨，不少菜田被淹，导致产量骤减，并且不易储存。再加上台风过后气温回升，不少外地蔬菜在运输过程中容易闷坏，所以，高菜价估计还会维持一段时间。

货源充足迎销售旺季 知了调身价 降幅达三成



记者 田妙联 见习记者 杨成栋

蝉噪林愈静，鸟鸣山更幽。不经意间，又到了新鲜知了上市的季节。记者了解到，和去年相比，今年知了价格便宜了不少，目前炒知了每公斤在200元左右，而且因竞争激烈，此后的价格还将走低。

价格同比下跌30%

11日上午，华丰菜场知了摊前，知了声不断，数十名人员正在给知了掐头去尾，忙得不可开交。

都是昨晚刚收的，十分鲜活。目前，生知了每公斤售价80元，一天能卖四五百公斤。一家知了摊小工施祖初说，当前，知了生意每天火爆，他们几乎每天都是从早掐到晚。记者了解到，今年鲜活知了一上市就非常低调，从10天前的每公斤170元下降到160元，目前身价较去年已下跌30%。

日批发量达1.5万公斤

知了摊摊主胡晓明说，去年价格高，是因为知了收购的价格就高，同



在华丰菜场一知了摊前，工作人员正忙着剪知了。

时也不排除一些经营者炒作的结果。

自永康人吃知了吃出名头后，火爆的行情让更多的人分抢了知了市场，继而抬高了收购价，去年每公斤平均收购价达到230元，几乎与批发价持平。胡晓明说，由于批发价抬高，市场零售价也随之水涨船高，不少知了店为留住顾客，不惜赔本赚吆喝，市场竞争异常激烈。

现在炒知了每公斤200元，去年这个时候是240元一公斤，刚上市时更达到了300元。东塔路一家炒知了店老板李品美说，今年知了价格之所以下调，更多的原因是市场回归理性。

李品美认为，去年因价高，消费者接受能力也下降，导致市场库存增加，随着新鲜知了的大量上市，加上采购渠道的增多，市场货源充足，批发商由此下调价格。

其实通过几年的发展，知了市场已比较饱和，一年采购总量基本维持在32.5万公斤-37.5万公斤之间。在胡晓明看来，新鲜知了季节性较强，接下来的后半月将是销售高峰期，到时炒知了价格还有望降至180元一公斤。

目前，市场上每天批发量在1.5万公斤左右，七成左右供给永康本地，其余都销往周边县市及省内外。