

# 中国好质量杰出贡献奖 花落王力,三锋实验中心通过CNAS认可 优质企业引领开发区吹响质量强区集结号

记者 徐敏 通讯员 胡晨

经济开发区已建立了完善科学高效的质量发展机制和工作体系,进一步夯实质量基础,促进开发区综合水平显著上升,使质量工作成为创新渠道、转型发展的核心要素和可靠保证,推动开发区走质量效益型发展道路。

如果说,我市的版图是一只浴火的凤凰,那么开发区就是那只烙印在凤凰胸口的蝴蝶,影响着我市经济脉搏跳动的节奏。质量是事关经济发展与和谐社会建设。去年1月,我市成为全省唯一获批创建全国质量强市示范城市的县级市,面对转变发展方式的攻坚战,我市将创建工作作为重要抓手,坚持质量强市、质量兴企、质量惠民,坚定不移地走提升城市发展品质之路。

质量也是开发区的立区之本、强区之策。借着争创质量强市的东风,开发区紧紧围绕二次出发、创新驱动,全面打造经济社会发展升级版,以加快转变经济方式、推动产业转型升级为主线,以保障和改善民生为宗旨,增强全社会质量意识,提升质量总体水平,充分发挥质量在服务开发区经济发展等方面的重要作用,增强质量竞争力,实现可持续发展。

五金聚永康,品牌筑辉煌。专注、创新、诚信、卓越,转型升级促发展,质量强市惠民生。在开发区转一圈,有关质量强市的宣传横幅已遍布园区的各个街道,企业门口的电子屏、车间的有关质量的宣传标语也格外醒目,争创质量强区的浓郁氛围已在开发区形成。

开发区积极鼓励企业加快建立健全企业制度,走品牌运营之道,不断加大研发投入,创新营销模式,提供更优质的服务。

开发区还加强政策引导,鼓励企业参与产品国家、行业标准制定,鼓励开展国际认证,打造永康五金区域国际品牌,鼓励开展品牌商标创建。

根据政策,市委、市政府对首次获得中国名牌、中国驰名商标(不含司法程序认定)的企业,各奖励100万元,其他等次品牌分别给予适当奖励。

随着2015年度市政府质量奖申报工作的启动,开发区积极服务企业,及时传达有关今年质量奖申报的政策条件信息,助力企业申报,助推质量强市建设。

经过多年培育,很多企业知名度、美誉度都得到很大的提升。近几年的纳税百强企业中,位于开发区的铁牛集团以不俗的成绩,坐稳冠军宝座。更喜人的是,今年一季度,众泰集团永康基地产值增长97.9%,众泰T600已销售3万辆,其中3月份单月销量突破12200辆。

提起门,王力、群升的各类门进入了千家万户,提起好杯子,就不由得会想起哈尔斯、先行,提起电动工具,三锋、中坚、博大、正阳的名号响当当;世明光学的LED灯更是骄傲地登上了雪龙号,成了耀眼的明星。

在开发区,行业标杆的企业数不胜数。据统计,开发区取得中国驰名商标的企业有19个,浙江省名牌企业55个,浙江省著名商标企业67个,浙江省出口名牌企业23个。

那么,这些企业是如何在质量强企上做好文章的呢?不妨一起看看。

## 王力 好质量来自员工生产的每道工序

今年,中国好质量杰出贡献奖花落王力集团,而这份荣誉不是偶然。

王力集团对质量的把控并非靠检验这道工序,而是存在于每一道工序中、存在于每一名员工的操作中、存在于每一名员工的心中。所以,王力的每一名员工从戴上上岗证的那一刻起就明白,产品的质量是生产出来的。

该集团每一樘门的门扇和门框上都打上防伪钢印号(就像人的身份证一样,每樘门的防伪钢印号都是唯一的,这是行业内唯一一家使用此管理方式的企业)。售前与售后服务都采取电脑ERP管理,用以监控产品在生产中的每个环节,采取严格的身份证钢号管理制度,责任到每一个环节,让员工想不好都难。

在王力,如果在成品入库检查时发现存在质量问题,直接责任人会被要求把这扇不合格的门窗买回去,放在自己家里,时时警醒自己。钣金车间门框冲压班的班长和涂装车间喷漆班的班长,就曾分别花钱把自己做的门买下来背回家。

这个故事一直到现在都是王力狠抓品质的活教材。用王力集团董事长王跃斌的话来说,这样处理问题是培养员工的责任感,让员工主动把质量当成大事来对待,也就是把他做变成他要做。

正是对质量要求的如此苛刻,王力集团的品牌2014年,王力品牌连续10年荣登《中国500最具价值品牌排行榜》,雄踞全国门类首位,其价值达139.18亿元,成为同行业唯一一家品牌价值超百亿的企业。

据介绍,王力集团自主研发的超B级特能



锁防技开时间达到180分钟,超B级特防锁防技开时间达到270分钟,深受消费者好评,被国际锁具专家评价为,不仅在中国,甚至在整个世界锁具界来说,都是一次重大的技术突破。

据悉,由该集团赞助的中国王力杯好质量奖,是我国首个由学术界评出的专业评价的质量奖。它与目前国内已有的由政府、社会和新闻媒体所设立的质量奖,共同构成了对质量的全方位引领和示范,形成更为完整、系统和各具特色的质量奖项体系,服务于我国经济从速度时代向质量时代的转型。

## 哈尔斯 推行精益生产助力企业升级

哈尔斯不是生产出第一只保温杯的企业,却是第一家把保温杯做到上市的企业。在哈尔斯公司董事长吕强看来,要打造百年品牌企业,产品研发和质量保证是企业最核心的竞争力。

为此,哈尔斯特地请来国内知名的质量专家进行管理流程的再造,还请来松下的技师为公司进行技术改良、设备改良、工艺改良。同时,哈尔斯投入巨资联合浙江大学等科研院所开发了自动喷漆、丝印、抛光流水线。2013年,哈尔斯还和中科院宁波工业技术研究所合作成立了哈尔斯先进制造研究院。

该公司还率先在同行业中推进精益生产,每年投入大量资金进行技术改造,实现生产自动化、信息化,其中,全封闭的抛光自动喷漆系统中的机器人是哈尔斯引进自动化生产的象征。早在2002年,哈尔斯就引进了自动超声波清洗代替手工清洗,2007年,又引进了静电喷漆流水线和静电喷漆流水线,2008年,开始引进数控机床,实行一人操作两台机,并对原有车



床进行数码改造,2012年,建成全封闭地轨自动喷漆系统,2013年,引进自动抛光设备与自动真空设备。

2010年,哈尔斯被国家工商总局认定为驰名商标。其产品同年还通过上海世博会特许经营授权审批评审,成为世博会不锈钢真空保温杯特许制造商和零售商。去年,哈尔斯取得巴西世界杯大中华区水具用品授权制造商与授权经销商的资格。

## 三锋 实验中心通过CNAS认可

三锋公司自2010年起,相继投资近千万元,引进100余台检测仪器设备,建立了实验中心,并按ISO17025标准建立了实验室质量管理体系。该实验中心现已初步具备对电链锯、割草机、修枝剪等六大类产品共92个项目的检测能力。

三锋公司还利用物联网的信息,将生产中各个阶段性能、信息进行采集、反馈到前端,从而进行更精准的测算,实现产品质量的实时监控。

此外,该公司还利用物联网、视频监控、自动化设备、短信触发器等技术将各种设备联网,建立了一个工厂物联网系统中心,在视频上就可以直观地显示每条生产线、人员、设备等信息,通过将物联网系统与ERP系统的建成,完成生产控制、质量管理、库存管理、发运等高效管理,实现了生产业务协同化、生产过程智能化、产品服务网络化,强化了节能减排和环境保护以及安全生产管理。

欣喜的是,三锋公司的实验中心顺利通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可,成为我省首



个获认可的电动工具企业实验室。

据悉,实验室通过CNAS认可是目前最权威的实验室认证,其认可领域范围内的检测能力、检测结果在国内外都具有权威性。通过CNAS认可后,三锋公司在未来产品研发和质量控制上将得到了更坚实的保障,也为企业转型升级及取得更大发展注入了新的活力。

## 飞神 建立科学的质量管理体系

飞神集团以质量管理核心理念及条目要求为基准,以战略策划、以人为本和精益管理为切入点及核心抓手,在求实的基础上创新,建立质量管理的系统框架,运用SWOT等工具,对公司质量管理面临的优、劣势、机会和挑战进行了分析。

该集团加强对质量管理日常工作的职责、流程、制度、规定、计划以及相关政策和法律法规等收集和编制,对质量管理各项工作、职责、制度进行全面系统的诊断,进一步理清部门职责和内外关系,制定质量管理测量系统,从上至下有战略目标指标、行动计划指标、日常监测关键指标,科学开展质量管理满意度,并相应进行分析,对日常关键指标进行修订。积极联系外部指导专家对公司质量管理体系的开展进行指导及诊断,根据专家诊断明确的问题举一反三进行及时整改,并在日常的运行中实施持续改进。

2013年,该公司荣获了市政府质量奖,2014年荣获了金华市市政府质量奖的提名奖,质量管理使飞神集



团走出了原来的经验管理,使公司的管理具有了理论的依据,从而更规范、更系统、更科学,也更高效。

4月15日晚,飞神集团举办了以“飞神在我心中、质量在我手中”为主题的质量演讲比赛。来自生产一线、质量管理、研发行政等部门的25位选手结合工作实际,诠释了质量是企业提升的根本。

## 超人 各道工序实施标准化管理

在小家电行业,超人集团已成为市场的佼佼者,超人已成为全球知名品牌,产品出口50多个国家和地区。

30多年来,超人集团始终坚持以科技为导向,以创新为动力,紧跟国际小家电发展步伐,培育核心技术。目前该集团已荣获国家高新技术企业、全国知识产权示范单位称号,在国内同行业中率先通过ISO质量管理体系认证、ISO环境管理体系认证。

为完善内部管理,提高产品质量,超人集团投入巨资对老设备进行了更新改造,建立了技术中心实验室和研发中心实验室,配备了先进的检测仪器设备,对产品质量进行有效的控制。

同时,超人集团还与华中科技大学共建了博士后工作站、小家电基础研究室,与清华大学、浙江大学、中国美院等10多所院校建立了长期合作关系,所有产品均通过了国内的安全认证。

去年,该集团又投入了2000多万元,成立了超人小家电研究院,从产品的研究设计、新产品、新工艺、新材料上进行技术创新。为了与国际接轨,该集团还与美国、法国、意大利、香港、台湾等8个国家和地区的研究机构合作,超人牌电动剃须刀、电吹风、毛球修剪器、电推剪、灭蚊灯等产品获得了国外的GS/CE、UL等安全认证。

为消除不稳定因素造成的质量不稳定,



超人集团进行技术标准化。从产品研发、生产到出厂和销售都制订了标准作业流程,产品的每个生产工序、每一个配件及成品的检验等活动都有标准的流程。

值得一提的是,超人集团不仅关心员工的钱袋子,更加关心他们的脑瓜子。该集团的员工只要想学习,就有机会报名集团创办的网络大学,学习充电。

## 千喜 开展自检互检严把质量关

质量是企业的生命。如何努力提升产品质量,不断增强市场竞争能力,是千喜车业一直努力研究的课题。

近年来,该公司不断优化内部结构,规范质量行为,形成了一套行之有效的质量管理体系,促进质量新的提升。

该公司严把采购关,加强原材料的质量控制。供应部对外协厂家质保能力进行调查,通过生产、品质部门共同评审,确认合格供方,品检人员对原材料及配件进行条件认真检查,形成一条高品质供应链,保证了主要原辅材料质量稳定。

同时,千喜车业对原材料、在制品、半成品、成品的检验均制定详细的检验规程及作业文件,以此对各检验工序加以规范,强化质检员,提高质检技能。在实际工作中,检验员需做到严格按标准检测检验,主要监视测量仪器均得到有效校准或检定,不合格品能有效标识及处置,发现问题得到充分管理和解决,杜绝了不合格品出厂,保证产品质量。

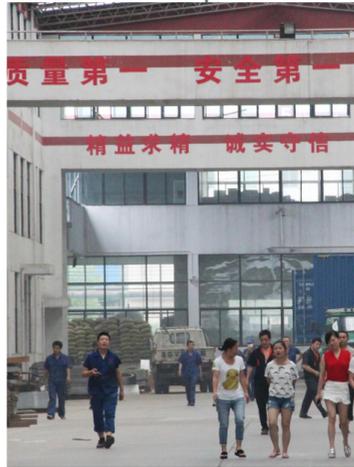
在生产过程中,该公司扎实开展工序自检互检工作,严把工序质量关,不接受不合格品,不制造不合格品,不让不合格品流入到下一工序。该公司还实行了激励机制,对在生产过程中及时发现和控制不合格产品的员工予以奖励,对不合格产品流入下道工序或批量流入下道工序情况的当事人予以处罚。

同时,各生产车间每日召开早会予以通



报并在宣传栏张贴公布,通过检查曝光、奖优罚劣,避免了同样问题的重复出现,有效提升了产品质量。

与此同时,该公司还设立了质量基金,持续推进质量管理。对每件产品实施定额的质量奖励,并细分为交验合格率、返工率、人均产能、固定奖和年终奖五项。该公司的技术和品质管理部门每月对车间各项统计数据汇总梳理,精确到员工个人,每件产品、每个岗位的质量管控情况直接影响基金分配,有效地规范了员工的质量行为。



及相互工序需进行自检、互检及抽检。成品需品管进行检查,合格品才可以入库、进行销售。在产品的运输过程中该集团选择了有资质、信誉高的物流公司进行运输。此方法切实提高了产品质量。