精准对接释放改革红利 宽进严管激发市场活力
多轮驱动‘深耕’营商生态
双管齐下‘细作’市场监管

□记者 李凌灏 通讯员 叶康英

时光一晃，2015年滑过一半。这半年来，市市场监督管理局紧紧围绕市委、市政府重点中心工作，紧扣年初目标任务，主动适应新常态，接受新考验，探索新路径，市场监管工作成效显著，亮点频现：“双对接”工作走在全省前列并荣获集体三等功，“阳光厨房”工作获省领导肯定并在全省推广，食品安全责任保险先行先试，获省食安办领导批示肯定……服务下沉精准聚焦经济民生，他们做的，远不止这些。

十问‘够不够’抓落实，从严从实 树‘五最’创一流

走在前列、率先垂范、勇于争先的意识够不够？敢于担当、勇于作为、履职尽责的意识够不够？当好店小二、甘为人梯、真心服务的意识够不够？精细工作、精准办事、体现执行力的意识够不够？……

在‘三严三实’主题教育活动中，市场监管局向‘严’和‘实’要战斗合力，对症下药十个“够不够”，在回应市民关切、顺应群众期待，在精准对接、精确服务，在依法行政、强化监管等方面体现‘严’和‘实’，争创一流业绩，树立服务最主动、办事最规范、责任最担当、法治最清明、团结最紧密的市场监管‘五最’形象，切实营造宽松平等的市场准入环境、公平有序的市场竞争环境、安全放心的市场消费环境。

该局在规范内部管理的同时，更加重视群众的监督，先后聘请了116名社会行风效能监督员多次全程参与执法监督、消费体验、纪律检查，帮忙揭‘家丑’，半年来，行风监督员开展明查暗访8次，通报问题13个。

此外，该局还通过开展‘我是市场监管人’征文演讲比赛、全员军事化集训、特岗特训、举行升旗换装仪式等，一系列主题教育实践活动，不断提高市场监管队伍战斗力，全力打造能征善战的市场监管之师。

服务‘搭台’经济‘唱戏’，释放‘大众创业创新’改革红利

6月18日，市场监管局与泰隆银行永康支行签署了小微企业健康发展金融服务战略合作协议。此次合作的主题是‘你诚信，我帮忙’——助推小微企业健康发展，为我市有发展潜力、讲求诚信的小微企业、个体工商户每年争取5亿元授信。并在9个所设立小微企业对接金融服务窗口，负责小微企业的日常服务、扶持工作，今年将让350家力争400家小微企业受益。目前，首期200万元贷款已发放到位。

当然，牵线搭桥后实现银企对接还只是市场监管局深入开展‘双对接’工作、切实服务小微企业的一个缩影。

今年以来，该局开展‘走企访户进万家’活动，以帮助企业解决实际困难的实效作为检验干部工作能力的标准，效果显著。半年来，该局干部职工共走访经济主体15900多户，征集意见1800多条，帮助解决公示年报、品牌培育、转型发展等问题600多个，帮扶企业开展股权出质融资，解决4.8亿元资金缺口，帮助企业成功办理动产抵押登记34件，融资6.7亿元，引导96户个体工商户成功转型为企业。同时，不断深化‘双对接’工作，唱好科技、金融、资本三台戏，力促意大利柯马公司与永康五金、商业银行与诚信微商、资本市场与潜力强企的对接。

此外，该局在金华市率先出台放宽住所登记细则：“一照多址”“一址多照”扩至全范围；实施分类审批、出台容缺受理系列举措、局所互动实现就近登记；大力推进‘三名工程’，出台“一企一标”培育计划，推动113家无标规上企业启动商标注册；总结‘创客’经验，征集30个本土创业典型，汇编《民营经济看永康》。受一系列宽进利好政策影响，我市大众创业热情高涨，各类经济主体增量、总量增长迅速，市场总体保持强劲活力。截至6月底，全市在册主体总量达64640户，注册资金550.25亿元，同比增长12.8%和10.7%，其中企业19861家，同比增长20.1%；新增注册商标3800余只，在册经济户口注册商标拥有率48.8%，位居金华首位。

引导、严管、维权全方位推进，事前、事中、事后全链条监管

今年是年检改年报的第一年，自觉开展公示年报接受社会监督，是每一个市场主体应尽的法律义务，更是一项保障公民社会知情权的惠民政策。为保证各类市场主体顺利年报，不因列入“黑名单”，而遭信用罚、连带罚、诚信罚、荣誉罚，全力保障企业正常有序经营。市场监管部门利用一切可利用的资源，举全局之力，全天候连续作战，“一清三明”确保通知到位，不因不知晓而错失年报；确保举措到位，不因工作失职而耽误年报；确保跟踪到位，不因衔接不畅而延误年报。自年报工作开展以来，该局通过短信、电话、电视、报纸提醒催报40多万条次，同时，通过大走访，发放‘双创’公开信3万多份，全力营造‘依法经营 文明经商 诚信服务’信用环境，截至6月30日，公示年报最后一天，全市完成公示年报93762户次，其中企业年报30570户次，年报率93.8%，居全省前列。

过程监管方面，同样可圈可点。比如，该局创新手段，与公安、检验检疫部门开展跨界协作，与运管、安监、人力社保等部门联合开展无证无照专项整治，强化无证无照查处综合治理。上半年，立案查处商标侵权、假冒伪劣、不正当竞争等案件195件，追刑5件。扎实推进禽流感防控、稳步推动市场繁荣发展、开展广告和网络监管，全力完善事中监管网络……

此外，该局还把强化事后维权作为优化服务的重要抓手，通过分类处理、分流转办、跟踪督促，快速提升举报投诉处理效率。据统计，半年来，该局已调处各类举报投诉3595件，为消费者挽回直接经济损失118.6万元。

监测、规范、打击多措并举 生产、流通、餐饮全程保障

监管网络和检测网络实现全覆盖，对食品药品生产、流通、餐饮各环节全程监管，并围绕重点领域开展一系列专项整治行动，做好高危隔离……半年来，市场监管局在食品药品安全监管方面成效明显。

“我们开放检测室、与生产企业签订责任书，推进小作坊改造提升；对流通企业强化溯源管理，一般监管与重点监管同步跟进；通过‘阳光厨房’建设、开发餐饮监管手机APP、提质培训等多种形式，推动行业整体提升。”该局相关负责人告诉记者，该局按照食药各环节的特点，对症下药，全力实现各监管环节的无缝衔接。

近日，市场监管局联合龙山镇、城管执法局，在前期摸底调查的基础上，对辖区内的多家散装白酒店铺进行了整治。当天共查处涉嫌违法生产经营散装白酒经营户7家，现场扣押烧制白酒的工具、材料十余份，自制白酒750余公斤。除龙山镇外，市场监管局的散装白酒专项整治行动也在全市各镇街区全面铺开。

“春安行动”“肉品和水产品百日会战”“豆制品专项整治”、熟食卤味小作坊整治……今年上半年，该局通过开展各类专项行动，重拳出击，立案查处食药案件100余起，取缔‘黑窝点’8个，销毁问题食品8835.9公斤。

此外，该局还启动了95家小作坊改造；普及食品安全保险，130家单位投保47200万元；145家餐饮单位完成“阳光食堂”建设，151家实现色标管理，重点监管涉药单位100%接受飞行检查；发放‘四品一械’宣传资料6万多份，开展宣传培训402场次4万多人次……定向打击食品药品各重点领域，全力整顿和规范我市食药生产经营行为，有力震慑了食药违法行为，确保百姓舌尖安全。