延长电动车续航里程 嫁接物联网智能防盗
拼价格不灵了 打科技牌觅得生机

近日，某品牌电动车借周年庆之际，大打价格战，但反响平平。在价格战日渐式微时，企业纷纷延长电动车续航里程、嫁接物联网智能防盗等，并在营销上推陈出新，为品牌之争做好铺垫。

□记者 田妙联

消费者货比三家挑选电动车。

A 现象 价格普降10% 电动车行业进入微利时代

3日，大润发超市门口，绿源电动车为迎“成人礼”大搞厂庆活动，每台车边都插着促销牌，标明了原价和厂庆价，一对比，直降300元。“此次厂家18周年庆，有17车型降到了全年最低价，持券消费的市民还能在此基础上再减300元，堪称全年最大降幅了。”导购员张健说。

原以为如此大力度的优惠活动，似大石头入水，能激起电动车行业竞争的阵阵涟漪，但现实却反应平平。除同迎“成人礼”的星月神电动车品牌也推出3款厂庆酬宾惊爆价外，九铃路上，其他10余家电动车品牌几乎波澜不惊，无心恋战。

“以前逢年过节，宣传车早就绕城叫开了，但大家早已在去年就把价格降到底了，如果今年还继续打价格战，无疑割肉了。”绿佳电动车九铃路专卖店林经理坦言，去年，有50余款车均降价200多元，已元气大伤，无力再迎战。

“前几年，月销量有200多台，去年锐减至100来台，今年就更少了。”小飞哥电动车九铃路专卖店负责人说，总需求量明显减少，加之多品牌入驻城乡网点分食，电动车行业已进入微利时代。

B 原因 市场日益饱和 大品牌争抢乡镇一级市场

事实上，去年价格厮杀后留下的创伤已成为诟病。

绿源电动车永康总代理李金永介绍，我市市场以二三线品牌为主，乡镇一级网点的90%的消费群体是外来务工人员。但现在，这批人人数在锐减，加之70%的购买者属于以旧换新型，市场需求日益饱和。

为争夺市场份额，难免出现“大鱼吃小鱼”现象，目前一线品牌与三线品牌同类产品差价在400元左右，一线品牌用一个促销活动就可以追平价格，行业洗牌在所难免。

虽然去年经历了价格战之争，但电动车行业企业并未获利，整体销量呈现了电动车自诞生以来的首次下滑，据统计，全年电动车的产销量约同比下降20%。

意想不到的下降让业界有些措手不及。业内人士分析，未来两种品牌企业会在淡季市场遭到淘汰。一是靠低成本勉强维持的企业，一旦大品牌企业开战，生存岌岌可危；二是缺乏自主研发能力、核心竞争力的三四线品牌企业。

电动车市场成交量的明显下滑，也让商企意识电动车应从大众化向高端转变了。

C 对策一 提升续航里程 嫁接物联网智能防盗

“电动车发展到现在，最重要的是比谁动力更强劲，比谁更省电。我们不想再卷入价格战，而是通过提升产品档次赢市场。”星月神电动车永康销售分公司总经理吕勇强认为，在行业步入转型升级的阶段，价格战逐渐退出了市场舞台，性价比更高的电动车才能俘获人心。

去年，星月神电动车推出的T动力车型成为了企业转型最大的亮点。该款车属油电两用增程式电动车，车身内装有发电机，可将汽油转化为电能，也可在骑行过程中自动为车充电。吕勇强介绍，该款车较其他品牌动力提高21%，续航里程提升28%，目前店里50余款车型全部换上了T动力，上半年销量同比增长13%。

除了比拼续航里程，星月神电动车今年再添火力，向智能化电动车进军。“店里新到了16台手机控制电动车。”吕勇强说，该款车运用了物联网技术，将防盗器植入控制器系统中，并载入蓝牙，车主下载APP后，就可通过手机绑定，实时查询、远程控制、车移位等功能，由于一个手机号对应一台车，提高防盗系数。

D 对策二 布局O2O变实体店为体验店 跨界营销打响品牌

而雅迪电动车正在布局020市场。在专卖店内，所有的电动车车身都印有二维码，手机扫描后，即能查询该产品的功能介绍。

记者了解到，去年雅迪购在线商城、微商城和雅迪天猫旗舰店等电商平台陆续上线，消费者可在网上选车下单、线下提车。

“雅迪正在培养消费者线上购车的习惯。虽然通过网上下单顾客还只占据总销量的5%，但公司看好80、90后市场，目前推出的钻石系列产品也符合这一定位。”雅迪永康总代理施凤妙说，该公司还计划将实体店转变为线下体验店，升为智美终端，未来的体验店可能会走仓储化路线。

而绿源电动车却大玩跨界营销。从最早邀请球王贝利出任绿源少年足球大使开始发力，到今年相继成为皇马国内的首家赞助企业、牵手乐视拿下ICC赞助，甚至推出一系列全新的产品“皇马家族”系列电动车，绿源走出了一条“不寻常的路”，进一步打响品牌。

“皇马家族系列产品销售火爆，截至4月底，永康区增长20%。”李金永说，产品高端化发展会引领行业技术进步，产品体系更趋完善，也更贴近消费者；另外，品牌化进程将会加速，电动车将从价格战进入品牌战。

福元运通 金融中介平台
小微企业贷服务
无需抵押月息6厘
地址：总部中心金济大厦25楼
电话：87555881 市府网 393533

天气突然转凉 空调销量不降反升
瞅准安装慢节奏 购买者赶紧下单

□记者 王导

进入7月后，我市各家电商场之间制冷家电的“清凉”大战便拉开了帷幕。而随着家电市场竞争的加剧，产品同质化日趋严重，市场价格透明度也越来也高。对我市家电商城老板而言，“清凉大战”的主战场已从销售竞争向售后服务转变。

消费者乘着天凉买空调

7日，天气变凉了，但世通家电的空调专区的消费者还是络绎不绝。

“乘着天凉，赶紧来挑个空调，希望能赶在天气再次变热前安装上。天热了再买，就不知道什么时候才能轮到安装了。”市民王军说。

王军的想法不无道理。世通家电老板应新福告诉记者，前几天搞促销活动，空调日均销量达到300台，消费者购买后往往要三四天以后才能轮到安装。“现在前几天卖出去的空调差不多都已经安装完毕，今天相对要少一些，一般一两天内就能安装到位。”应新福说。

记者了解到，抱着与王军类似想法的市民为数不少。天气虽凉，却“热”了空调市场。

在小小电器商场内，消费者三五成群地在空调专卖区前挑选产品。该商场负责人丁进则一直忙碌着打电话安排售后人员做好安装服务。

竞争促使商家服务升级

不过，对我市各商家而言，清凉大战才刚刚开始。在丁进看来，消费者乘着天凉来买空调，其实恰恰反映了在空调价格和质量趋于同质化的市场现状下，售后安装服务已经成为消费者普遍关注的焦点。家电市场也从销售竞争步入服务竞争。

“永康城区就这么大，稍大一点的商场就五六家，都有哪些品牌产品几乎数都能数得过来，有些品牌还是相同的，什么进货价、零售价基本心知肚明。”应新福说。

大世界家电经理徐天明也认为，随着电商的普及和市场品牌的集中，现在的市场已经越来越透明了。对空调等市场而言，未来的竞争，必然是服务上的竞争。

记者了解到，为了确保及时安装，各大商场都扩大招收专职安装员工。“空调行业服务具有高度专业性，服务是否规范和服务质量的好坏极大影响着客户对产品的认同和品牌的认可。”徐天明介绍，目前大世界家电安装员工已经增至50人。

在常规服务外，不少商场还推出了人性化的“特装”服务。前几天，市民姚女士刚生完孩子，但家中的空调芯片却碰巧坏了，维修更换至少需要三四天，这对正处于虚弱期的姚女士是个考验。应新福当即决定，免费为姚女士安装一台新的空调过渡，等芯片维修好后再拆换下来。

“目前我们正在搭建更为完善的大数据售后服务平台，以便能在接到投诉后最快速度进行反馈并回访。”应新福说，要在旺季销售井喷之前，把更多的心思放在服务水平提升上，从而赢得更多市场份额。

房源信息

厂房出租
城西新区（花川区块）占地5000平米，建筑7500平米，有压铸车间13806772676，660876

写字楼出租
8242 海关附近，未装修1200平，可分割18969363485，622888

房屋转让
8810 坐落长城村返还地B块3间已建转让，另名牌瓷砖店急转，电话：15869265878，628785

厂房出租
8902城西工业区，建筑8000平方13858917588

房屋转让
8935 香樟名苑精装修复合式一套建筑面积242平方米，手机 15067957635

厂房出租
8951 经济开发区二楼1000平方 13705898850

西竹园厂房出租
8954，4层2000平独门户，客货两梯13735624102

丽水厂房转让
9004 丽水南城工业园未建房55亩，有两幢厂房地梁已做好，适合铝制品行业，电话 18767052999

厂房出租
9005 花川工业区花港路占地3400平方，与办公楼三层出租 15858912222

厂房出租
9030 石柱镇郎村，700平方，水电齐全15925926730

公 告
8990 兹有杨斌俊户坐落在江南江滨南路24号的房屋，钢混结构，第一层，建筑面积90.28平方米，证号为江南字第00019668号的《房屋所有权证》遗失，声明作废。现杨斌俊已向我会申请补发上述房产证，如有异议者，请在30天内向本会提交书面异议报告及产权证件。特此公告。举报电话 87101625
永康市房地产管理委员会
2015年6月24日

公 告
8962 兹有陈艺艺坐落在西城胜利街87号8525室的房屋，钢混结构，建筑面积45.72平方米，证号为西城字第16087号的《房屋所有权证》遗失，声明作废，现陈艺艺户已向本会申请补发。如有异议者，请在30天内向本会提交书面异议报告及产权证件。特此公告。举报电话 87101626
永康市房地产管理委员会
2015年6月26日

更 正
刊登于2015年7月4日第8版《永康日报》永康市纽兵保洁服务有限公司注销清算公告中公司名称更正为：永康市绍兵保洁服务有限公司，落款应更正为：永康市绍兵保洁服务有限公司清算组，特此更正。

营业执照遗失公告
9161 永康市健群五金工具店遗失永康市工商行政管理局2013年7月1日核发的注册号为330784611141736的营业执照（正本），声明作废。
永康市健群五金工具店
2015年7月6日

声 明
9146 永康市永成五金制造厂遗失有效期自2015年1月26日至2019年1月25日的组织机构代码证（副本），代码为72845901-7，声明作废。