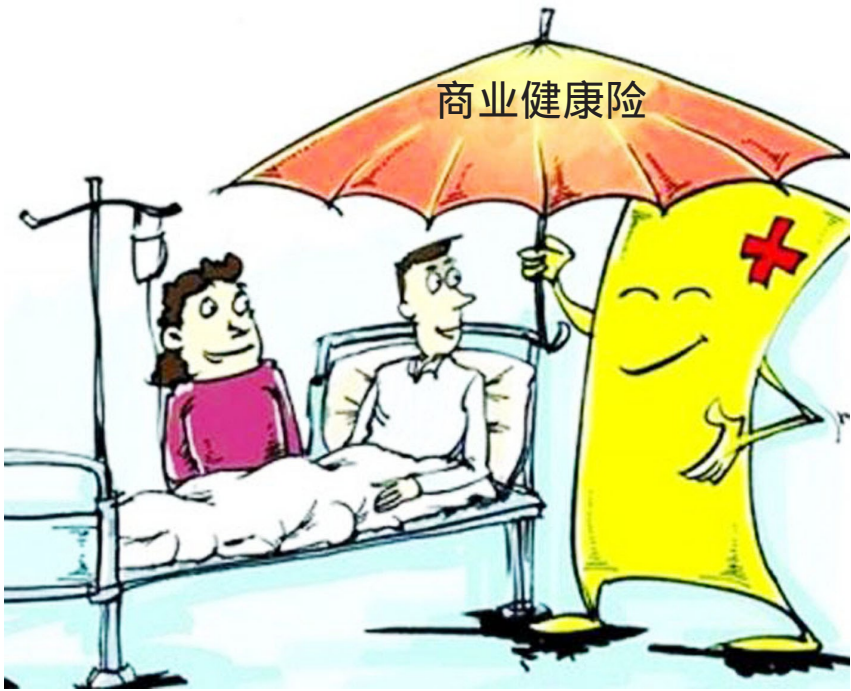


丰富大病等保障型产品 借助互联网提供增值服务

保险企业加紧布局大健康产业

考虑到社保 保而不包 、独生子女赡养压力重等问题 ,越来越多的人意识到 ,买份商业健康险补充基本医疗保险 ,很有必要。不久前 ,国家启动了买商业健康险可抵扣个税的试点工作 ,再次助推了市民参保热情。而商业健康险有了官方 保驾护航 后 ,保险企业也加速布局大健康市场。

记者 田妙联



A 现象 商业健康险保费连年递增

日前 ,占据我市保险市场份额最大的中国人寿保险股份有限公司永康支公司给出了一个让人兴奋的数字 :上半年 ,新增保费7100万元 ,远超去年6800万元的全年保额。如日中天的保险生意让不少员工为之大振。

据统计 ,2010年至今 ,该公司投保

保人数达54721客数 ,其中 ,商业健康保险客数占30%。今年第一季度 ,商业健康险保费同比增长24% ,参保人数同比增长48%。

有明显增长的并非一家。新华人寿保险永康分公司去年参保人数增长30% ;中国平安保险永康分公司

在去年轻松达到新增保费2000万元的目标后 ,今年将目标额提至3000万元。

有了国家政策的保驾护航 ,保险业今年将又上一个新台阶。中国人寿永康支公司总经理李敬对今年的保险市场信心十足。

B 原因 政策红利驱动亿元市场

事实上 ,保险业的春风从去年《新国十条》的提出后就已迎面吹来。根据新 国十条 要求 :到2020年 ,保险深度(保费收入/国内生产总值)达到5% ,保险密度(保费收入/总人口)达到3500元/人。

有人预计 ,以GDP增速7%计算 ,保险行业总保费收入平均增长可达15% ,保费收入在4.5万亿-5万亿元之间 ,保险行业释放空间大。新

国十条 的出台 ,给各大保险公司带来了信心和机遇。

6月10日 ,国家抛出减税礼包 ,出台个税优惠商业健康保险政策 ,再次助力保险业。按规定 ,纳税人购买适合大众的综合性商业健康保险产品 ,可以按照年均2400元的限额予以扣除。这意味着 ,月收入约5000元的民众如果购买相关的商业健康保险 ,每年可以少缴纳120元个税。

C 对策一 升级大病保险产品招兵买马接招

随着政策的利好和民众投保意识的提高 ,各大保险公司纷纷加重商业健康险产品的投放 ,开发新产品 ,升级老产品 ,应对市场需求。

永康太平洋人寿保险股份有限公司的金佑人生健康险因覆盖60种重大疾病、12种特定疾病 ,在市场走红。

中国人寿永康支公司将瑞鑫健康险承保病种从40种重大疾病升级至50种重大疾病+10种特定疾病 ,将最高投保年龄由55岁调至60岁。

永康新华人寿则抓住了50-70岁的老年人不能购买商业健康保险

的市场空白 ,推出老年康健防癌重大疾病 ,送保费豁免权 ,还免体检。

不难发现 ,各大保险公司都有意将重大疾病、意外险等保障型保险产品形成拳头产品 ,为我市 个税优惠政策落地做足准备。

多家保险公司预测 ,商业健康险将成为与财险、寿险并列的保险业三大业务板块之一。为了深挖市场 ,各大险企爆发了抢人大战。据统计 ,目前 ,我市保险从业人员仅有2000余人 ,而商业健康险在各险企的占比不足30% ,随着预期市场的释放 ,不少

险企纷纷抓紧招兵买马。

人寿保险永康支公司个险销售部经理颜洪涛说 :目前公司有800多名员工和代理人 ,我们打算继续招聘优秀人才一起共同创业 ,为永康百姓服务。

无独有偶 ,今年永康平安保险公司也从329名员工升为440名 ,并增设了钰华部。该部门经理童庆芳说 :我市健康险市场潜力大 ,金华、武义、义乌等险企也相中了这块市场 ,分摊了约10%的份额。毫无疑问 ,抢市场首先要先抢人。

D 对策二 布局医疗O2O拓宽市场

不过 ,虽然保险市场提升空间巨大 ,但近几年竞争激烈 ,不少银行也来分杯羹 ,加之众安在线等网络险企的渗透 ,行业格局正在发生裂变。

记者了解到 ,不少上市公司竞相涌入保险业 ,如新都、汤臣倍健纷纷进军保险市场。据不完全统计 ,今年以来 ,共有16家上市公司宣布涉足保险业务 ,与此同时 ,移动互联网保险、O2O模式保险的热潮也席卷而来。

日前 ,人寿保险加强与客户的联系 ,开展健康管理加健康保险的增值服务。颜洪涛透露 ,中国人寿e服务即将重磅推出国寿e家庭医生卡 ,还有丰富多彩的活动、健康红包恭候会员。

平安保险也对平安健康管家进行升级 ,胡振根告诉记者 ,平安好医生 APP上线 ,集家庭医生、名医咨询等功能为一体 ,为用户提供一站式健康咨询及健康管理增值服务。

事实上 ,对于各大保险公司而言 ,为客户提供增值服务之外 ,其最终目的是要拉动健康保险业务的发展 ,发挥社会稳定器的作用。

颜洪涛说介绍 ,O2O模式对险企的最大价值之一在于 ,保险公司可以通过线上服务获得丰富的数据资源 ,从而完善产品设计 ,或者对客户进行健康管理 ,减少患病的可能性 ,从而减少赔付。

看准了你再跳



永康

时下 互联网+ 成了热门概念 ,许多互联网从业人士摩拳擦掌 ,希望跃入传统行业一展身手 ,用互联网去改造传统企业。但是 ,传统企业和互联网从业人士 ,你们真的看好了吗 ?

其实 ,O2O是线上进行产品和服务筛选和支付 ,线下享受产品和服务的一个过程。随着越来越多的传统企业纷纷触电转型 ,有一个问题却容易被忽视 :本企业是否真的需要转型 ?我们在执行O2O之前 ,一定要结合公司构架、实力、行业属性、产品特点深思 ,是否适合。服务属性明显、大众性消费产品需要转型 ,但是 ,传统加工型、原材料型产业则更需要重视自身的技术革新 ,而非盲目追求互联网化。

O2O模式看上去是块诱人的蛋糕 ,但对有些企业是毒药。我认为 ,没有成熟的信息化及ERP的基础上 ,千万不要全面推进O2O。企业规模也是重要衡量标准 :大型传统企业可以自建APP等O2O平台 ,而小品牌只需要入驻第三方O2O渠道平台即可。这个衡量标准一般是1亿规模或20个店 ,即1亿规模以下的企业完全不必考虑自己建设O2O体系 ,只需要入驻O2O渠道即可。传统企业不好好用用户体验及线上线下平衡 ,容易出现因为互联网让传统生意增加10% ,而线下生意减少30%的惨痛局面。因为线上也要投入高成本 ,去买页面、买流量 ,还要搞光棍节促销 ,货是卖出去了 ,但不一定赚到很多钱。

要选择新制造还是传统制造 ,要先衡量四件事 ,第一是定价 ,计算好生产成本和推广成本 ;第二是企业与消费者之间的关系有没有实现互动重建 ;第三是有没有从规模化生产变为定制化生产的能力 ;第四是有没有属于自己的核心技术。

依我所见 ,互联网人士要用互联网思维来改造传统的管理、生产研发、供应链思维 ,其实是难关重重的。做互联网的人 ,通常乐于分享和思考 ,爱讲道理 ,传统行业的人则没有这种习惯 ,所以 ,首先就得认真思考如何获得传统行业从业人员的认同感 ,并符合企业实际需求 ,因企制宜设定改造方案。

总而言之 ,新技术总是充满着各种诱惑 ,相对传统的技术 ,成功应用新技术 ,可以轻易就获得各方的认可 ,对企业 ,对个人都可以带来眼球效益 ,但新技术也充满了风险 ,我们可以充分对新技术进行研究、探讨 ,但不要在充分论证的情况下轻易投入。

商务信息

高价收购旧发电机
电话 13588613758
上门沙发翻新
8157 换皮换布 18608190482
出租收购发电机
8220 收旧设备 18757669792
高档茶楼转让
8418 低价 13605896669
木门厂 整体转让
8462 胡总 13185155289
转让
8492 电动工具装配验机
流水线 , 电机设备 , 空压机 , 搓丝机 , 冲床等
13905890063
快餐店转让
8616 因急需资金周转 转让营业中的品牌快餐店
13967939556 , 624556
转让合作
8641 折叠桌椅、四用滑板车有销路 644608
声 明
8650 陈丽君 遗失残疾证 , 证 号 : 33072219580926862223 , 声明作废。
声 明
8649 永康市雅雄不锈钢制品有限公司遗失税务登记证(副本) , 浙税联字 : 330784313587615 , 声明作废。
营业执照遗失公告
8654 永康市花街镇烨烨超市遗失永康市工商行政管理局2012年4月18日核发的注册号为 : 330784612026343 的营业执照(正本) , 声明作废。
永康市花街镇烨烨超市 2015年6月19日
声 明
永康市花街镇烨烨超市遗失永康市工商行政管理局2012年4月16日核发的食品流通许可证(正本) , 证 号 : SP3307841250041562 , 声明作废。
营业执照遗失公告
8657 浙江嵩瑞商贸有限公司遗失永康市工商行政管理局2012年3月31日核发的注册号为 : 330106000214330 的营业执照(正、副本) , 声明作废。
浙江嵩瑞商贸有限公司 2015年6月19日
声 明
8660 永康市东城陈氏金属材料经营部遗失税务登记证(副本) , 浙税联字 : 3307221972030271107A , 声明作废。

欢迎刊登分类广告