



对话院士 解读风口



互联网智能化提升传统产业 找准方向发展新兴产业 提升产业层级 凝聚新竞争力

今年,我市工业经济面临一个重要关口。年初,市委市政府立下“军令状”:向规上工业总产值1000亿元迈进。支撑千亿目标的背后,是五金产业集群的土壤,是工业经济创新的驱动,更是永康产业层级的提升。那么,在中科院院士的眼中,我市目前的产业状况如何?产业层级向什么方向提升,如何提升?

永康企业要加快布局 大物移云

记者:两位院士,你们不经意间打开一扇门,与我们永康的产业发生了亲密接触。不知道两位对永康目前的产业现状怎么看?

颜德岳:我是永康方岩镇派溪人,这次回家乡很高兴,也很欣喜。一方面,听到乡音倍感亲切;另一方面,是永康的发展让我看到了新气象。

之前,我对永康产业的印象停留在较为初级的阶段,依靠模仿、低端制造来打价格战,处于市场低端。这次回来,我见到了星月集团、众泰集团、飞神集团等众多颇有思想见地和长远眼光的企业家,也看到了我们永康一些处在行业前列的高新科技企业。

大物移云
(大数据、物联网、移动互联网、云计算)时代已经到来。永康企业要加快布局大物移云。

薛永祺:当前经济环境日新月异,大物移云(大数据、物联网、移动互联网、云计算)时代已经到来。永康产业虽在传统制造上已有提升,但与国内外先进产业相比,仍有很大提升空间。企业还不能骄傲自满,除在传统产业上积极寻求转型升级之外,也要加快布局大物移云。

朱长林:颜院士的话发人深省。的确,过去几十年,我们永康产业都是在低端制造上竞争,虽然取得了一些成绩,但也是小打小闹,与国内外先进的产业技术对接较为落后。比如IT产业,别的地方在十年前就已对接融入,但我们很多企业直到近两年才开始意识到要进行互联网改造。

现在,当我们企业还在千辛万苦融入IT技术、对接资本市场时,大数据、物联网、云计算等新技术又来袭了。永康企业已落伍过一次,这次能不能抢先抓住机遇,将是永康产业经济能否持续辉煌的关键。

智能化和互联网 是传统产业升级方向

记者:两位院士给我市企业提出了发展大方向。但就永康产业而言,是以门、杯、锅、电动工具等小五金产品为主,市场应用广泛,可是附加值、技术含量不高,在高大上的大物移云面前,显得档次略低。请问,永康传统产业该怎样融入新兴元素?

薛永祺:我前面说过,小五金也会有大市场。传统产业如能做精做细,依然会具备较强的竞争力。永康有强大的制造能力,具备了产业升级的基础条件。永康要做的,就是在充分发挥基础优势的同时,积极融入当下经济发展的特点。而当下最大的产业经济特色就是智能化和互联网化。

比如世明光学的节能灯,在保证产品本身质量的前提下,可以再接入wifi、GPS定位灯功能,把路灯变成一个信息集成,或是wifi信号发射器,后台监控路灯使用情况。任何一个传统产品在智能化和互联网化后都会有无限的想象空间。就像门也一样,门的核心是锁,锁上一样大有文章可做。还有保温杯,同样能借助互联网提升新功能。

永康在充分发挥基础优势的同时,积极融入当下经济发展的特点。而当下最大的产业经济特色就是智能化和互联网化。

当然,让产品变得智能和互联网化,只是传统产业升级的第一步。第二步是要在售后,嫁接更多的互联网服务,以提升传统产品附加值。

李兴周:对于永康制造业来说,互联网+一方面可以促进专业产业集聚,提升整个行业的创新驱动能力;另一方面,它可以为企业海量的信息,让企业对接最高端的科技,为消费者提供最人性化的产品,挖掘潜在的最大市场,助推产业转型升级。

生物医药、新材料、新能源 是新兴产业发展领域

记者:其实,我们永康已经有传统制造企业开始借“互联网+”推进智能制造,引导互联网思维融入企业的制造和销售中。不过,与此同时,还有一批企业从传统产业中脱胎而出,借助科研成果,向新材料、新能源等新兴产业进军。有人认为,这似乎有摆脱传统五金制造产业优势推倒重来的意味。那么,这对永康而言是否可行?企业又该注意些什么?对此,两位院士怎么看?

颜德岳:永康出现了一些新兴产业企业,看到这一现象,我很高兴。这说明了永康企业家的眼光和魄力,永康产业层级要提升,一方面是传统产业的制造升级,另一方面就要靠新兴产业的引领带动。

新材料、新能源都是未来的主要新兴产业方向,也是结合永康制造基础雄厚的实际,比较容易完成转型的领域。

新兴产业往往意味着技术创新,市场前景远大。目前从国家大战略角度来讲,新材料、新能源都是未来的主要新兴产业方向,也是结合永康制造基础雄厚的实际,比较容易完成转型的领域。另外,我从事化学研究多年,生物医药是我所涉猎的产业领域之一。我听到星月集团已经涉足该领域时,我由衷地为永康感到高兴。未来,这三大领域将是实体制造业的蓝海。

永康企业转型新兴产业时,要学会充分利用科研院校的资源,舍得投资,敢于投资,大胆引进人才,不惜代价留住。当然,也要善于投资,企业寻找对口的科研项目时也要擦亮眼睛。

金法生:近年来,我们请来了很多院士专家来对我市企业的科技创新把脉问诊。这除了让传统制造企业从中找到对口的科研项目之外,也是为了帮助企业家们打开产业提升新思路,开阔产业发展眼界,结合自己的实际和强项引入更有发展前景的新兴产业。

企业需要厚积薄发

记者:两位院士给永康产业层级提升指明了方向,也肯定了两条腿走路的方式。在当前,一方面永康制造闻名国内外,一方面又迫切需要转型升级的阶段,两位院士对永康企业有没有什么忠告?

永康企业要做的,不是继续一味把市场做大,而是要把市场做厚,要在技术创新、产品创新上做足积累,深耕市场。

颜德岳:我希望永康企业能做到厚积薄发。现在很多永康制造已走进千家万户,并占有一定的市场。那么,接下来永康企业要做的,不是继续一味地把市场做大,而是要把市场做厚,深耕市场。

所谓做厚市场,就是要在技术创新、产品创新上做足积累。在新常态下,永康企业要进一步提升产业层级,增强竞争力,更要沉下心来抓技术、做产品,不能再像过去一样赚快钱。

薛永祺:创新是一个长期的过程。可能有很多企业会认为我辛辛苦苦创了新,结果产品一出来就被别人仿冒了,这得不偿失。我觉得不该有这样的想法。产品被别人仿冒了,但技术积累是你自己的,长期积累下来,你的技术在行业内就有了竞争优势,有了话语权,产品就有了更旺盛的生命力。这在提升企业自己的市场定位、产品层级的同时,也提高了整个产业的层级,一旦找到市场突破点,就能迸发出巨大的优势。

陈静:厚积薄发对我们永康企业是最好的忠告。我们众泰集团就是在不断积累市场资源、技术优势,去年以来,累计拿下了103项专利,其中发明专利有三项。但这显然还不够,接下来,我们会继续加大创新投入,积累优势。