

我市5家企业召回4.5万件存缺陷玩具 对照国家标准 注重包装细节整改

日前,我市5家儿童玩具生产企业向省质监局递交了主动召回计划,共计欲召回存在缺陷的儿童滑板车45653件。其中,最多的一家企业召回4万件。令企业感到委屈的是,此次召回的问题根源并非产品质量存有缺陷,而是包装塑料袋及标识使用等方面不符合国家标准。不过,吸取了这次教训后,我市玩具生产企业认真研读国标,并积极采取重新开模、加厚薄膜等应对之策。

记者 王导



警告的字体大小上。孔先生事先对国家标准略有了解,在寻找塑料袋厂家时就特意要求加厚而且打孔方便透气,并在包装盒上还标上了警告字样,提醒消费者按规定使用。但是,这警告两个字样还是坏了事儿。

按规定,危险警告注意等安全警示的字体应不小于四号黑体字,警告的内容应不小于五号黑体字。否则,消费者会忽视警告信息,起不到提醒作用。而孔先生企业产品包装袋上的警告字体却明显比小了一号。

平时真没注意这个细节问题。孔先生坦言,其实他之前也不知道包装袋上的警告字体是几号字,没想到这次触礁了。

而在孔、间隙、机械装置的可触及性方面,共有4家企业被描述存有缺陷。根据相关规定,孔、间隙、机械装置的可触及性,供60个月以下儿童使用的玩具任何厚度小于1.58毫米的刚性材料上的可触及圆孔若能插入直径6毫米的圆杆,便也能插入直径12毫米的圆杆。

我的正好是7毫米,差了一点。现已重新开模,按标准生产。召回的产品也按要求重新打孔。骆女士说。

在公告发出后,以上5家企业都已着手改进。孔先生更是全部烧掉了还没使用过的旧包装袋,已经包装好的产品也重新更换了新包装。

摆脱粗制滥造 向精品制造转变

记者了解到,此次召回事件中,全省共有14家玩具生产企业提出召回计划,其中,我市企业占多数。

据悉,我市滑板车产业起步于2000年前后,产品以出口为主。2006年后,国内市场慢慢打开。目前,滑板车企业存在规模较小、自动化水平不高、产品偏中低档等现象,存在国家标准意识、品牌管理意识不强等问题。但经过多年的发展,依托永武缙五金产业发展的地域优势,我市滑板车产业也形成了一定的集聚效应,催生了产业集群优势。

据省休闲运动车行业协会滑板车专委会会长胡志强估计,永武缙生产滑

板车整车的企业有两三百家,出货量占全国六成以上,市面上看到的滑板车品牌八成是永康产的。据市市场监督管理局统计,在我市注册的滑板车及其配件的生产、加工、销售企业就有905家。

近年来,随着质量强市战略的推进,我市玩具企业通过机器换人、导入先进的管理模式,加强质量管控,已逐渐摆脱粗制滥造,向精品制造迈进。

一线员工不到70人的市锐鹰工贸有限公司也非常重视品质。我们的专职检验员就有5人,每一台滑板车下线都会经过实操检测,并标有合格编号,确保送到消费者手中的产品不存在质量问题。公司负责人孔文帅说,此外,他在塑料件选材上也选用比市场普通产品贵上数千元一吨的新料,其目的就是为了保证质量。

浙江弘盛工贸公司每年投资超过百万元研发新品,先后在英国、法国、浙工大、西安工大设立了研发基地,至今已拥有中国专利7项、国际专利7项,引进了世界一流的制造、检测设备,其装备、技术、生产管理和质量控制体系均进入了国际先进行列,成为我市玩具产业的标杆。

市质监局提醒企业更加重视小问题

此次召回事件对我们来说是一次深刻的教训,以后不能一味专注品质及功能创新,也应多研究国家标准,免得再在类似小细节上走冤枉路。骆女士说。

市质监局稽查大队大队长黄宝军认为,企业需重视小细节,安全面前无小事,产品的一些小隐患也可能造成消费者的大事故。比如塑料袋包装太薄或不透气,一旦儿童将其套在头上或覆盖于口鼻部时,容易引发窒息甚至死亡。

从另一层面上讲,这次事件对我们而言也全非坏事,至少通过检测,从另一侧面证明了我们的产品是好的。孔先生认为,此次事件也是企业向规范化发展的契机,企业可以借此机会更有针对性地进行整改产品线,让产品更加规范化。

永康本地互联网金融P2P平台

100元起投 预期年化收益18%-24%

微龙网网址: www.ykweirong.com

咨询热线: 0579-87218888

公司地址: 永康总部中心金石大厦4楼

福元运通 金融中介平台

抵押借款信息咨询

投资理财信息咨询

地址: 总部中心金济大厦25楼

电话: 87555881 市府网: 393533

永康淘与粽不同之品质篇 传统手工包裹 严控配比以质取胜 永康淘端午粽受热捧

永康淘端午粽自上线后,就凭借传统手工包裹和严控配比等细节取胜,截至目前,赢得了6000多份订单。为何此粽会如此深受市民青睐?为了释疑,记者特意前往直供厂家市福瑞祥食品厂后厨探秘。一张图让你看明白独具品质的永康淘端午粽是如何出炉的。



产品详情



【品名】永康淘端午粽

【配料】糯米、猪肉、红枣、板栗、蛋黄等

【净重】150克X10只

【保质期】真空包装,常温下保质期3个月;冷冻粽置于-18℃,保质期6个月

【适用人群】永康淘淘粉、福瑞祥铁杆粉丝

【禁忌】过多食用不易消化

产品配比



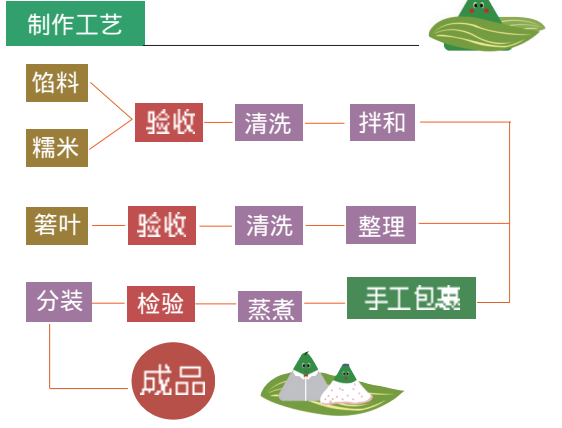
传统手工包裹
现包现煮 细嫩糯软
每一只粽子的用料
都经过精挑细选



糯米掺杂率不超5%
每只粽净重150克
含肉量约50克-55克
肥瘦比例约为20克:35克



在蒸煮间,需水烧开后,再放入粽,高压蒸煮30余分钟,再闷1个小时方可出炉,整个蒸煮过程约3个小时,一次可蒸煮3000多个粽。



食用方法



微: 粽子置于加盖容器中,撒少量水于箬叶上,高火加热3分钟即热。



煮: 粽子放入沸水中,水位淹没粽子,待水再次沸腾10-15分钟直至粽子煮透。



蒸: 粽子置于笼屉上,隔水蒸20分钟即热。

记者 田妙联 制图 程娉婷