

研发智能锁水性漆新品 抱团取暖结成产业联盟 门配发力助推门业升级发展

第六届中国(永康)国际门业博览会交出了一份漂亮的成绩单:3天发生交易额27.9亿元。成绩是门企转型升级的有力印证,但任何一樁门的华丽变身,都离不开锁具、表面工艺等零部件环节的供养。在二次出发的风口,这些倚门而生的配件生产企业不再甘当配角,也不断自主研发出新品,甚至结成横向产业联盟,加快门产品的更新换代,成为推动门业转型升级的一大动力。

记者 王导 田妙联



喜泽荣公司在门博会上推出了20多款水性漆吸引客商。

A 现状 门配企业主动研发新品提升产业层级

在互联网+成为门业转型升级风向时,这股劲风也吹到了锁具企业上。今年门博会上,锁具企业浙江巨力工贸有限公司展出的不是锁,而是一樁樁的精致门。这是打算从门配企业变身门生产企业吗?

巨力公司老总应军解释:我们依然专注于锁具制造。但我们不再只是单纯的为门企提供他们需要的锁,而要主动推出新品让门企来接受我们的锁。

今年,巨力公司连续推出了数款互联网+概念的智能锁,走在许多门企的前面,拉动了我市锁具产业的层级。

与传统锁具相比,巨力公司的智能锁借由一个云平台加一个家庭路由器组成,路由器连接包括锁以及其他安防产品。云平台则好比一个移动网,将它们与手机终端相连。不仅如此,巨力公司还在其中的信号接收器里设置了加密模块,使产品的安全性能大大提高。此外,该公司自主研发的磁悬浮锁在锁芯里安装了报警系

统,当有人想要撬锁时,锁内的感应器就会发出警报声。

精美的转印工艺能让门的身价节节攀升。在门穿上转印外衣之后,往往需要覆上一层油漆来进行保护并让这层外衣更加光鲜亮丽。但油漆对人其实不太友好,其中蕴含的化学物质对环境会造成污染,人体吸收后也存在健康隐患。

如果用的是水性漆,那就环保多了。浙江喜泽荣制漆有限公司销售经理施彦剑介绍,水性漆以水为稀释剂,其中70%—90%是对人体及环境无害的水,不含有苯等有毒有机溶剂和甲醛等重金属化合物,且无需固化剂,可在涂料施工后的数小时内实现水分挥发。

喜泽荣公司经过多年研发,在去年门博会上推出了两款水性漆试验品试水。今年,经过上千次的调和试验,该公司完善了水性漆产品线,并在门博会上大力推广,展出了20多款系列产品。

水性漆的研发成功带动了门业向

环保转型。目前,我市大型门企如步阳、群升等均用上了该产品。在接下来的一个月里,会有数十家在门博会上联系好的企业预约来厂里看看水性漆。施彦剑说。

作为转印纸行业的老大哥,市吉荣装饰有限公司早在几年前就迈出了机器换人提升转印行业层级的步伐。去年5月,吉荣公司投入400多万元,从国外引进了PVC设备流水线,并率先在钢木门、防盗门领域试用成功,带动了一大批门企工艺的创新和改进。

PVC转印纸对门业来说是一种全新的材料,也是一种新工艺,将成为未来门企发展的新趋势。该公司老总方国荣介绍,PVC可以直接在门面上贴合,表面处理一次性成功,从而为企业可以缩减了喷漆、转印、磷化等生产环节。

透过门博会来看,我市门配行业在五金件、门柱、门框等门配件的质量上都有了较大提升,产业链更加完善,永康门的竞争优势愈加凸显出来。

C 思考

打造完美产业链 加速门业转型升级

门业发展催生了我市另一个密切相关行业——门配行业。在这里,只要有启动资金,用不了几天就能办起个门厂,几乎所有的零配件都可以在这里采购到。

事实上,正是这样的产业集聚优势,成为永武缙地区门业发展的强大基石。

巧妇难为无米之炊。在当前市场环境不容乐观、消费群体正在换代、商业模式重新构建、门业面临转型升级的风口,作为支撑门业发展的门配行业能否跟得上门业转型升级的步伐,在很大程度上决定了我市门业发展的步调。

门配行业其实是门业发展的产业土壤。许多门企老总都有同感,作为门业的上游产业,低端制造的门配业制约着门企的产品创新。当很多门企想要向更高端的门进军时,却往往找不到符合要求的配件,有的只能依赖进口,或投入更多成本自行研发。

如今,越来越多的人认识到,完美的产业链是中国门都崛起的不二法宝。门业转型升级,门企是矛,门配是盾。我市门业要加快转型升级的步伐,必须矛与盾兼顾,以盾做根基,用矛打市场。在关注门企的同时,也要扶持门配行业的产业提升,打造土壤肥沃的完美产业链。

B 发展 横向门配产业联盟加速门企新品研发

在门博会二楼展区,蓝基研发中心特别引人注目,展厅内陈列着一樁樁清新的木门,不远处则是一个个烤漆板、木线条等门配产品。这个四不像的展厅成为二楼人流最为集中的地方之一。

我们是5家门配企业组成的联合展厅。蓝基研发中心主要负责人之一李王海介绍,有别于以往联合参展是为了壮大规模的模式,蓝基研发中心更像是一种战略联盟的模式,把塑粉、门面、烤漆板、转印纸等门配企业的优势集中起来,为门企提供新品研发服务。

业内认为,蓝基研发中心的模式将为门业生产企业加快新产品换代速度和降低研发成本提供了新出路。以往,门企要经过多次调和才能让门面

上的颜色和花纹达到最好的搭配效果。但现在我们把搭配好的产品直接摆到他们面前,省去了他们的麻烦。李王海说,如果你仔细看,会发现门博会上很多企业展出的门都用上了我们研发的产品。

像蓝基研发中心一样,越来越多的门配企业开始抱团发展,结成产业联盟,并希望以此来带动门业发展。

过去,门产品的研发主要是门企在做,但是在表面处理等具体环节上,其实还是我们这样的门配企业更加专业。现在,我们也成为了研发门产品的主体,不再是配角,而且我相信在我们的优势领域,我们研发的产品无论从速度、效果和成本上都更具优势。吉嘉研发中心负责人之一、嘉宝泰油漆老总周民丰说。

吉嘉研发中心是去年刚成立的门产品研发中心,与蓝基研发中心一样,涵盖了转印纸、塑粉、PVC等关键性门配产品。一经成立,就颇受门企欢迎。

宋贤忠是我市某门企负责人。门博会前三天,宋贤忠就曾通过吉嘉研发中心,在两天之内做出了几款新产品,最终凭此拿下不少订单。

宋贤忠说:通过研发中心提供的新产品,门企不仅可以大大缩短推出新产品的时间周期,而且省去了找配件、调色等过程,有效降低新产品研发成本。

业内人士认为,门配联盟圈的形成,替门企分担了部分研发压力,让门企得以把门面新产品的研发交给更专业的人去做,这是行业转型升级、分工再细化的体现。

