

本报记者基层采风,“扫描”前仓一季度精彩开局 思路新 措施实 亮点多 成效显

文教市场走上“互联网+展会”

企业参展需求旺,首届文博会紧急“扩容”

这两天,浙江红太阳文教用品公司上上下下都处于积极备战的状态:试产新产品、制作企业宣传册、制定宣传方案……“首届中国文教用品博览会就要召开了,我们申请了12个展位,期望通过文博会进一步提升品牌影响力。”该公司总经理褚朝帅踌躇满志。

今年前仓镇党委镇府提出了打造文教名镇的“六个一”战略,即打造文教产业一条街,建设一个中国文教用品生产基地展示中心,举办一次中国文教用品博览会,规划出一块发展文教市场的土地,改造一批旧房作为中国文教用品生产基地的发展用地,建一座中国文教用品电商大厦。

“前仓文教用品市场正处于急需转型的关键时期,一方面受电子商务冲击,市场份额减少,另一方面不少企业还停留在模仿性生产的阶段,自主研发的高端产品太少。”在前仓文教市场负责人李法有看来,“六个一”战略脉把得很准。

“市场有三大类300多种产品,销量占到全国的60%。以前主要跑学校业务,我们被称作‘跑学堂的’。”前仓文教市场的辉煌让李法有感到骄傲。

但这几年,受网络销售的冲击,文教市场发展也进入停滞状态。“不管什么产品网上都有,价格已经十分透明,而且各地采购文教用品也越来越正规,基本都采用招投标方式,‘跑学堂’群体的优势已经不在。”温州金乡来前仓市场开店的庄千林已经在文教市场“摸爬滚跑”了20

多年,市场“温度”变化他都有切身感受。

现在取代“跑学堂”的是文教市场的一批年青的“淘宝小二”,庄千林的儿子庄才伟就是其中之一。两年前,庄才伟招了5个人,在淘宝上开了5家小店,从接单、设计、跟单、安排生产一条龙服务。现在他的生意已经做到了美国和中东,去年销售额达到了500多万元。而庄千林主要还是做老客户生意,去年销售额远远不及儿子的淘宝店。

“20年的积累还不及儿子两年的发展。”庄千林的语气中既有对儿子的肯定,又有面对市场变化的无奈。

“前仓文教市场要二次出发,必须抓住网络经济的浪潮,同时要搭好新平台。”前仓镇党委书记陈振祥说,前仓文教市场要走“互联网+展会”的发展模式,把O2O做大做强。

做强网上市场,前仓准备建设一幢淘宝大楼,大楼里将进一步整合“淘宝小二”、生产企业办事处和仓储物流,大家信息资源共建共享,抱团一起将前仓的网上文教市场做大做强。

10月即将召开文博会,将为企业产品转型、提高知名度、拓展市场搭建新的平台。目前,不少文教企业都在积极筹备新产品。

首届中国文教用品博览会原定一个展馆350个展位已经全部报满,目前报名的企业已有500多家。因此,主办方又申请了一个展馆,有意愿的企业可以到前仓镇工办申请报名。

村干部跑腿,大陈陈氏宗祠里办起“家居建材展” 百余民宿客房下月开张

“到底是樟木啊,就是比其他木板香得多。”12日上午,还没到烧午饭的时间,听说村里把樟木买回来了,前仓镇大陈村村民陈红月赶紧到村口的陈氏宗祠里探个究竟。

陈氏宗祠一隅,三摆樟木叠得整整齐齐,连空气里都弥漫着樟木香。刚把这批樟木从东阳农家“押送”回大陈的,正是该村党支部书记陈建伟。“一共有100多块,每块都超过两米长,厚度也都是差不多的。”陈建伟说,今后,这些樟木就是农户家里的电视机柜。

樟木的隔壁,是三张实木床,实木床的旁边,又是几块花色不同但风格类似的地砖。另一个角落里,堆放着满满的青砖。偶尔有村民和游客进入祠堂,也会驻足看看。陈氏宗祠里,好似在办家居建材展。

“可不就是在家门口的家居展嘛!”陈建伟带着记者走到实木床边,“你看这些床,全都是手工的,但这张就比那张来得结实,人直接在上面踩跳都不会摇晃。还有那仿古地砖,市场价每块要18元,到这只要12元。”陈建伟说。

村干部之所以要帮村民打前站,目的是一样的,都是为了办好民宿。办民宿,就是依托旅游业态发挥美丽乡村精品村的效应,大陈村想这么做,已经想了很久。“已经投进去20来万元,改造好后有12个房间,全部有独立卫生间。”陈红月家就是大陈村首批8户民宿开发的农

户之一,她丈夫陈华荣说,家里的装修工程已经弄了个把月时间。

没办民宿之前,陈华荣就是个传统的农民,5亩提子和3亩毛芋是家中的主要收入来源。“第一第二层是十来年前造的,去年刚把三层弄好,没想到就被选中了。”陈华荣说,想办民宿,条件还比较“苛刻”。

陈建伟也说办民宿是有要求的,要么厨艺不错,要么地理位置优越等等,眼下入选的就是在全村360户农户自愿报名的基础上,挑选出来的。首批100间充满农家风味的客房,将在5月中下旬开张,而第二批民宿也已经在筹划中。目前,该村已经注册成立了旅游开发公司,将对这些民宿进行统一管理。

“村集体经济薄弱,几乎没有补贴给村民,但村民都很支持我们的做法。”陈建伟说,就是冲着村民的支持,村两委成员也要尽心尽力地为村民做好服务。除了帮村民挑选建材,村干部们有一有空就去周边较为成熟的民宿走走看看,他们认为,四处看看,吸收别人的长处,一定能办好大陈民宿。

这好,已经去过德清、磐安、兰溪和天台等地的村干部们,又琢磨着要去衢州看看,据说那里有个农家民宿,居然可以做到没有蚊子。也许,未来大陈的夏天,真不会有蚊子困扰,看到这里,你不想也去住一晚?就在今年5月,约吗。

今年以来,前仓镇用文教、农业、旅游“三驾马车”驱动引领全镇发展,在“文教名镇、农业重镇、旅游强镇”的基础上,提出了“邂逅古祠小镇、漫步森林氧吧、品读舜耕文化、淘宝文教前仓”的全新定位,明晰了“二次出发”的路径。12日,本报记者前往前仓采风,对该镇今年以来在党建、工业、旅游、农业、“五水共治”“三改一拆”等方面的工作成效进行全方位“扫描”。

双休日,书记们都在忙啥

各级干部干事热情高,党建工作焕然一新

当“店小二”“装修工”,书记都很忙

12日,正值星期天,阳光明媚。和阳光一样热烈的,还有前仓镇后吴村一拨拨观光客人。

客人多了,吃饭就成了头等大事,在村里,不仅相关人员集体上阵烧午饭,连村支书吴世媚也化身“店小二”,亲自端茶递菜。“今天来了300多名写真的学生、两个拍摄剧组,还有好几个旅游团队,人数有近千人也。”在村美食体验馆内,吴世媚正忙得脚不沾地,脸上满是汗珠。

目前,后吴村已把“中国历史文化名村”“中国传统村落”两块“国”字号金字招牌收入囊中,如何打造好休闲文化旅游产业,便成为该村发展的第一要务。

吴世媚介绍,目前,村旅游接待中心征地拆迁,梅花摆仿古住宅新区建设和20多处

省级文保单位、100多处历史建筑的修缮工作均在有条不紊进行中。同时,村里还开展了水系改造、石子路恢复、污水管道埋设等工作,为打造休闲文化旅游产业做好各项基础设施建设。

忙碌的村支书可不止吴世媚。

在前仓镇大陈村,村支书陈建伟不顾妻子唠叨,抛下自家繁忙的物流企业,甘愿回村当起了“装修工”。

一走进村祠堂,一股浓郁的樟树香味便扑鼻而来。“这些樟树板都是民宿的装修材料。村里首期民宿计划在今年门博会之前投入使用。”陈建伟指着新打好的“两头兜”木床说,民宿建设绝不能单纯模仿城市宾馆,必须拥有乡土风味,所以村里民宿装修用的

都是仿古、仿旧材料,而且绿色环保。

这个周末,村支书都很忙,前仓镇党委书记陈振祥也没闲着。早上8时许,记者见到他时,他正端着碗面迅速扒拉着。

“家里没做早饭,又赶着回来加班,只能吃两口面了。”陈振祥说,前仓镇正在规划“一山一谷一峡一村一宿一区”的旅游板块,不管是抓党建、“五水共治”“三改一拆”,还是农业开发、招商引资等重点工作,够大家忙的。

“忙好啊,大家都在忙,说明都在做事,都在理思路出点子。需要的就是村支书忙起来,村民忙起来,大家齐心协力才能让我们的各项事业蒸蒸日上。”在陈振祥眼里,忙是好事,能忙出希望,忙出成果。

知耻而后勇,法莲村变清爽了



整治后的法莲街变干净了

一块占地约1300平方米的空地,长满杂草。仅一个月时间,这变化为何会这么大?

“上个月,我们村支书和村主任都被镇里的领导给批评了,说他们干事不积极。这之后,他们两个人就变得团结多了,经常在村里商量议论。以前,他们可是很少在村里办事的。”村民俞旭强说。

“当时,我们看到‘三色预警墙’上给我们村评为村班子不团结,心里的确很不好

用好三把“刷子”管好三级干部

各行政村的前列。目前,该村集体经济年收入已有260多万元,村支书李法有认为,这与三色预警机制的实行分不开,没有这块“三色预警墙”,村干部干事热情也没有这么浓烈。因此,李法有成为一名“大拇指英雄”,在“十类型先进”中被称为致富型先进村干部。

与此同时,前仓镇借党的群众路线教育实践活动东风,用好三把“刷子”管好三级干

部,即“三看三不看”管党委班子,“星级干部管理”管机关干部,镇村面对面述职、三色预警制度管村干部,激发干部创先争优热情,强力推进党建工作,优化干部为民办事能力。尤其在村干部这一方面,通过评选“十类型先进”和实行三色预警制度,推动村干部“争强好胜”的干事热情得到进一步提升。在该镇,团结干事的氛围蔚然成风,镇村两级干部凝心聚力,党建工作有了进一步提质。

传统农业向生态观光农业转型升级

农业成为拉动前仓经济新亮点

12日,在蕨尔康灵芝产业观光园内,浙江蕨尔康生物科技有限公司董事长李汝芳正掀起塑料薄膜察看灵芝的长势,他指着刚破土冒起的朵朵白蘑菇状的菌苗说:“喏,这些就是幼芝。我们自前年开始规模化种植灵芝后,目前,年产量500多公斤。”

正说着,“轰隆隆”的机器轰鸣声打断了谈话。循声望去,只见一台挖机正挥舞着铁臂,为一块画满白线的平地开膛破肚。“我们准备搭建现代生态农业观光展厅,计划在7月前落成,作为前仓镇‘一山一谷一峡一村一宿一区’旅游板块中辅助观光项目,将开发亲子游等,以带动产品销售。”李汝芳说。

正如李汝芳所说,蕨尔康公司已在从传统农业向精品农业的转型升级之路上越走越远。特别是从2013年开始,李汝芳先后投入200多万元引进了孢子粉破壁先进设备,建起灵芝种植基地,并正式投入灵芝孢子粉破壁加工生产,及猴头菇粉等高附加值的养生保健产品。

走进市支点生物科技有限公司铁皮石斛栽培基地,46个种植大棚与连栋的群山几乎连为一体,空气中都能嗅到泥土的芬芳。

“经过3年的培植,10月铁皮石斛将迎来首次收成,眼下正值铁皮石斛发根抽芽的关键期,收成好不好就看这半年了,所以怠慢不得。”负责人朱旭升一边向记者介绍,一边清除着藏匿在铁皮石斛中的杂草,“我要把永康的铁皮石斛种成精品,预计首批高品质铁皮石斛的产量将达到每亩200公斤。”

后吴村现有2200多亩耕地,其中

800亩都种上了舜芋,成为村民经济收入的重要来源。如何帮助农民增产增效,让农产品搭上旅游产业快车?村支书吴世媚正盘算着在村里组建农业合作社,规划连片种植毛芋头、莲子等传统农产品,发展观光农业,开发体验式游览项目。

“这些项目如果都能落地的话,镇里提出的‘邂逅古祠小镇、品读舜耕文化’将在这里得到最完美的体现。”说到这里,吴世媚显得信心满满。

传统农业向生态观光农业转型升级,正是前仓镇全面布局旅游板块洋规中的重要支点。

“这几年,历山、后吴等景点的名气不断提升,大陈村的迷人乡村景色也引来了不少游客,前仓镇的人气是旺了,但农副产品销售对本地经济的拉动还不明显。”前仓镇镇长陈洁丽说,为此,镇里调整了思路,通过由点及面串起特色旅游线,把观光农业、影视文化、休闲养生、建筑文化等资源融为一体,大力发展旅游经济,带动农副产品销售。

此外,前仓镇还从两方面入手,让农业成为拉动经济新亮点。一方面增强传统生态农业内生动力,鼓励农业企业和农户向高附加值产品转型升级,推进农产品精深加工等,如舜芋加工成芋饺、推广芋头孵芽技术等;另一方面,增强优质特色农业竞争实力,整合全镇农产品特色,倾力打造蜜源提子、舜芋、舜提、乳鸽、灵芝孢子粉、铁皮枫斗、富硒梨等前仓特色农产品品牌,并筹建一个农产品展示中心,并准备与市邮政局合作,让农产品上网,拓宽销售渠道。

乱搭乱建收点“小房租”,不如住进画里赚旅游大钱

算生态账 后吴九成违章户自拆

12日上午,在南溪前仓镇后吴村段,两台挖机正在作业。待完成改造,河道两岸将现红花映绿的美景,蜿蜒其间骑行道、散步道将串起后吴村和馆头村,成为一道休闲观光光带。

“后吴村河道整治工程进展顺利,得益于拆违的有力推进。列入第一期拆除范围的大部分是涉水违建,目前已拆除4.9万平方米,目标基本完成,其中九成是违建户主动自拆的。”该镇镇长陈洁丽拿出了一组数据。

前仓文教用品行业发达,加工场地需求大,自上世纪八九十年代开始,后吴村跟风违建现象不止。该村违章建筑面积约有10万平方米,是全市涉水违建最多的村。违建既和“中国历史文化名村”称号格格不入,也已经成为该镇“一山一谷一峡一村一宿一区”旅游格局发展的障碍。

去年起,该镇把“三改一拆”列为重中之重来抓。镇长任总指挥,集中70%镇机关干部力量,分成6个工作组着手拆违工作。摸底、调研、出台补偿细则、蹲点做违建户思想工作,“白加黑”“五加二”成为他们的工作常态。

“只要拆出公平,我们绝不拖后腿。”该村村民吴某说出了大部分村民的心

声。

吴某家的三层楼厂房建于2004年,占地1200平方米,建筑面积3600平方米,其中合法占地面积只有600平方米。他把厂房租给垃圾桶生产厂家,每年租金40来万元。

“厂房造价四五百万元,一年租个三四十万元很轻松,刚开始听说要拆,是很痛心,但毕竟是违章建筑。这次拆违,山里、镇里决心很大,而且做到一视同仁。不拆,村庄形象确实难以提升,整个旅游带难以发展,影响格局。违章部分拆掉,我们家的房子可能当不了大厂房了,不过环境改造好了,不仅造福子孙,我们自己住得也舒服,旅游也带动起来,钱还是照样流进我们的腰包。”吴某处想去,觉得牺牲眼前个人利益,从大处着眼还是利大。他和很多村民一样,主动拆除了违章建筑。

“迟早要拆,不如早点把协议签了。”刚刚和镇干部签下第二期拆违协议的一名违章建房户说。

“下个月15日要启动第二期拆违,涉及4.8万多平方米违章建筑,50%已经签订协议,进度不错。”陈洁丽已收集到厚厚一份第二期拆违协议名单。