



前四场春季人才交流大会,597家企业提供岗位10467个 销售技工生产管理三类人才最缺

□记者 施娟 李凌灏 通讯员 舒秀芳

“这次人才招聘会的结果还算满意,虽然仍有部分岗位虚位以待,但有多名‘海归’和资深设计师达成了初步的加盟意向,已经很不错了。”在日前的工业表彰大会上,捧回“2014年浙江省重点企业设计院获评企业”的浙江斐格工业设计有限公司,这次在人才交流大会上收获颇丰,负责招聘的应远喜笑颜开。

销售人才供需倒挂 资深营销人才很抢手

“诚聘销售精英,底薪+高提成”“招销售专员若干,大专学历,男女不限”……环顾人才交流大会,大多数企业的招聘上都不缺“销售”岗位,无论是销售经理,还是销售专员,都显得很吃香。而且企业对销售类岗位也尽量放宽了要求,一般只要求高中或大专学历。尽管如此,销售人才还是出现了供需倒挂现象。

金和美公司工作人员告诉记者,这两年企业发展迅速,尤其是去年新推出过道管井防火门后,销售业绩不错,公司扩大了生产规模。现在,他们最需要的是复合型人才,既有学历知识又有行业经验,为此,他们还列出了员工的“晋升通道”,如业务经理,可以从“营销主管→经理→总监”,这样的职业生涯规划让应聘者看到了美好的发展前景。

据市人力资源市场工作人员分析,在很多人印象中,销售行业就是“卖苦力”,从事这个行业的人,压力和流动性都较大,收入又不稳定,但是这种局面已算是“过去式”了,我市企业以销售型为主,多侧重于产品的销售,资深的外贸销售人才很抢手。只是一些毕业生不愿投身销售行业,加之资深销售人才很难留住,行业跳槽率较高,这也是造成销售人才紧缺的一大原因。

可塑性强应聘者吃香 忠诚员工与企业共成长

丁旭东是甘肃人,河北金融学院的一名在校生,明年6月份才毕业,现正在寻觅见习的企业。“我表哥在义乌工作,他说永康企业多,发展空间大,只要我能吃苦,就不难找到工作,所以我就过来了。”丁旭东说,他愿意从最基础的跟单员做起,慢慢积累经验,慢慢成长。

天鑫运动器材公司正是看中其直率和可塑性强的特点,热邀丁旭东加盟。“虽然很多时候,企业都比较现实,希望招到的员工最好都是有经验、立马能上手的,但对于一些可塑性强的应聘者,我们还是很欢迎的。”该公司行政总监成广义说。

而多家企业人事部主管表示,对于可塑性较强的应聘者,他们还是比较喜欢的,只要应聘者爱岗好

8日,物流、技工人才专场交流会在劳动大楼四楼举行,虽然参加招聘的企业及进场人数都不及前四场综合人才交流大会,但由于双方目的性更明确,也使得“成交率”尤为可观。

记者从市人力资源市场了解到,前四场春季人才交流大会,共有597家企业参与招聘,提供各类岗位10467个,吸引求职者4000多人进场,其中外来求职者900多人,占本次求职者总数的22%左右,达成意向952人。

学,即使没有任何技能和工作经验,也可以进入公司,让企业和员工共同成长。现在,相当多中高层骨干正是从一线一步步上来的,一批批忠诚度高的员工实现了与企业的同步发展。

电商换市加快企业纳贤 岗位空缺再次放大

在各家企业的招聘需求信息上,记者发现“电商人才”占据了重要一席。在我市大力开展“电商换市”的大背景下,越来越多的企业开始招兵买马,拓展电商渠道。

桑普日用化学品公司的招聘人员告诉记者,此前他们一直做线下销售,去年下半年开始涉足电商,今年,公司决定加大电商投入,这次招聘的电商人员有10多名,包括运营、客服、美工等。

群升集团的招聘摊位,被求职者挤得满满当当,这次他们有上百个岗位空缺。该公司人力资源部应先生告诉记者,他们首次挂出电商人才的岗位,但询问者寥寥,效果并不好。“前来应聘电子商务专员的主要有两类,一类是专科毕业的应届毕业生;一类是以前做过淘宝的,但经营不善,想找份与电商相关的工作。电商专业毕业生在学校里所学的内容偏重理论;后者虽然有一定经验,但是可塑性不强。”应先生说,我市多数企业的电商偏向销售,实行“底薪+提成”制,而由于电商刚起步,薪酬待遇并不十分明朗,或许这也是造成岗位乏人问津的原因之一。

多家企业人力资源部负责人坦言,企业确实想加快电商化步伐,但是人才的培养需要一个过程。受薪资、就业环境、企业负责人观念等因素制约,我市电商人才流失明显,很多优秀人才都去了大城市。“好在这两年,我市加大了对留才、引才方面的投入及政策倾斜,一些人才也愿意留下来。”一企业人事部总监如是说。

招聘企业均来自永武缙 整体岗位需求有所下降

“今年进场招聘的企业‘陌生面孔’比较多,主要是因为不少企业老员工相对稳定。相比去年同期,岗位需求数量减少了28.9%。今年整体岗

位需求数量下降明显,各需求岗位基本都在减少。其中,技工类人才需求数量减少了27%;销售类人才需求数量增加了4.5%。技工类人才需求滑坡明显,或与我市大力推行‘机器换人’有直接的关系。”市人才市场管理办公室主任吴勇说。除了已举办的物流、技工人才专场,接下来还有三场专场人才交流会,它们分别是11日的外贸、营销人才专场,15日举办的财务、技术人才专场以及22日举办的行政管理、生产管理类人才专场招聘会,希望届时供需双方都能得到一份满意的答卷。

据人力资源市场提供的一份分析材料显示,今年前四场一共有597家企业前来参加,这些企业基本来自永武缙五金产业集群,其中永康本地的企业占了95%以上。从企业需求岗位数量来看,销售类人才、技工类人才和生产管理类人才领跑前三甲。和去年春季人才交流大会相比,销售类人才需求上升一位,位列第一;技工类人才下降一位,列第二;生产管理类人才上升一位,列第三;品质检验类人才下降一位,排名第四;财务类上升二位,排名第六;物流仓管类下降二位,排名第七;行政类下降一位,排名第九;储备干部下降一位,排名第十。

事实上,举办春季大型人才交流会已经成为人力社保局一项长效的机制,主要的目的还是为求职

者和用人单位之间搭建一个平台,让他们互相交流,互相选择,实现双赢。市人才市场管理办公室工作人员告诉记者,通过举办这样的活动,可以了解当前我市人力资源市场的供求状况,以便为下一步的工作提供一些有价值的参考信息与依据。

外出招聘重心转向西南 力求招聘效果达到最佳

据了解,为了给各用人单位提供更好的人才保障,市人力资源市场在引进人才方面也是不遗余力。根据人才交流大会反馈的情况以及企业用人需求,他们还将组织企业进行“订单式”外出招聘。

“今年的外出招聘,重心将从原先的‘两湖(湖南、湖北)一赣(江西)’转向西南地区,变为‘两湖一川(四川)’。3月中下旬计划去湖南、湖北、广东、香港等地;4月份计划去成都以及金华浙师大招聘;5月份计划去西安……”据悉,市人力市场管理办公室已经制订好上半年的外出招聘计划。而西南地区或将成为今后我市外出招聘的主要区域。

“我们希望通过当地部门的配合,以及与各大中专院校通力协作,使外出招聘活动更丰富,达到最佳的招聘效果。”市人才市场管理办公室工作人员说。

2015年企业人才需求 前十榜单

- NO.1 销售类人才
- NO.2 技工类人才
- NO.3 生产管理类人才
- NO.4 品质检验类人才
- NO.5 工程师类人才
- NO.6 财务类人才
- NO.7 物流仓管类人才
- NO.8 其他类人才
- NO.9 行政类人才
- NO.10 储备人才



每年的春季人才交流会历来都是市人力资源市场的重头戏。

商务信息

营业执照遗失公告

2508 永康市江南康博力机床加工厂遗失永康市工商行政管理局 2013 年 6 月 26 日核发的注册号为 :330784613062349 的营业执照(正、副本),声明作废。

永康市江南康博力机床加工厂

2015 年 3 月 10 日

声明

2509 王荣华遗失发票 13966359,13966360 记账联存根联各一张,声明作废。

营业执照遗失公告

2512 永康市艾氏工贸有限公司遗失永康市工商行政管理局 2013 年 1 月 14 日核发的注册号为 :330784000152190 的营业执照(副本),声明作废。

永康市艾氏工贸有限公司

2015 年 3 月 10 日

声明

2520 永康市大丰工贸有限公司遗失税务登记证(副本),浙税联字 :330784678421263,声明作废。

营业执照遗失公告

2522 永康市东城京利火炮店遗失永康市工商行政管理局 2012 年 12 月 17 日核发的注册号为 :330784611168341 的营业执照(正、副本),声明作废。

永康市东城京利火炮店

2015 年 3 月 10 日

遗(灭)失声明

2523 俞克满不慎遗失(灭失)俞集用(1992)第(0860)号《集体土地使用证》,宗地号 :571-13C-128 土地坐落西溪镇青山口村上祠堂。特此声明证书作废,由此引起的一切法律责任自负。

声明人:俞克满

2015 年 3 月 10 日

声明

永康市第一人民医院遗失以下发票,行政事业单位资金往来结算票据号码为 :1358058573,门诊收费票据 1554512990 至 1554513000,1554424499,1554424500 以上票据声明作废。

声明

永康市年发日用品厂遗失有效期自 2013 年 10 月 12 日至 2017 年 10 月 12 日发的组织机构代码证(正本),代码为 :08055043-1,声明作废。

欢迎刊登分类广告