

顶诚工贸：产品为先锋，深挖国内市场

■记者 王导

“今年的五金博览会马上就要召开了，您一定要来啊。”连日来，顶诚工贸董事长丁爱华总是面带喜色，真诚地邀请全国各个省级代理商来参加我市第 19 届中国(永康)五金博览会。

去年 11 月份以来，顶诚工贸通过精益生产降低了生产成本，生产面貌焕然一新，在此基础上自主研发的新产品也终于下线，凭借更低的价格和更加优良的性能，在试水市场阶段就取得了成功。

“博览会之后，这款新产品就将正式全面投放市场。”丁爱华对这款新产品充满了信心，同时也对今年的博览会充满了期待。



新型汽油机试水市场月销 3000 台

在顶诚工贸样品室摆放着红、绿色两台汽油机。丁爱华告诉记者，绿色的是市场上的普通汽油机，重达约 15 公斤。而另一款看着小巧许多的红色汽油机就是顶诚工贸最新研发成功的 DC-57 汽油机，仅重 4 公斤。

“别看它小，但功率可不小。”丁爱华介绍，新款汽油机是二冲程的，可达到 3.5 马力，比市场上同规格的产品功率更大。以水泵为例，现在市场上的普通汽油机水泵一般重约 20 公斤。换上 DC-57 汽油机后，水泵只有 8.5 公斤重，而且扬程可达 35 米，吸程可达 8 米。

功率大了，但新型汽油机的价格却更低。还是以水泵为例：同样的水泵硬件搭配不同的汽油机，目前市场上的水泵批发价约在 600 元左右，但顶诚工贸的水泵批发价不到 500 元。

价格更低，性能更好，顶诚工贸怎么做到的？“重量变轻，意味着材料更省，相当于降低了一块不小的成本。成本降低，利润空间自然增加，所以虽然东西好了也可以卖得便宜。”丁爱华说。

事实上，记者发现，顶诚工贸的生产成本能够降低，还有另一个重要的原因来自于精益生产的推广。去年 11 月份，顶诚工贸与嘉鸿企管签订了精益生产项目协议，开始导入专业精益生产。今年年初，效果开始显现，工艺变得更加合理，库存、材料浪费大大减少，生产效率提高了近 30%。

此外，技术领先也是关键。据介绍，顶诚工贸先后花费了 2 年时间研究 DC-57 汽油机，仅研发费用就投入了上百万元，攻克了众多技术难关，获得了 4 项专利。其中，包括 1 项发明专利和 1 项实用新型专利。

正因如此，超高的性价比很快让 DC-57 汽油机得到了市场的热捧。今年 4 月，DC-57 汽油机开始投产。最初在丁爱华的预计中，博览会召开之前先试产 1000 台来试水市场。没想到，市场反映非常火爆，截至 9 月份，该款汽油机已经累计销售一万多台。而最近一个月更是以月销 3000 台的成绩刷新了单月销售记录。



布局 O2O 深挖国内家居市场

“以这款新型汽油机为核心动力的延伸产品，将是我们接下来的主打产品。博览会之后，我们会正式开始全力推广。”前期的市场反映让丁爱华充满了信心，同时也对第 19 届中国(永康)五金博览会充满了期待。

目前，顶诚工贸已经研发出割草机、地钻、草坪机等十余种延伸产品。但在丁爱华看来，这还远远不够：这些都是农业园林的专业领域使用的，能不能向汽车美容、民用家居等日常用品市场拓展？

丁爱华的设想来源于此前她在国外考察时的灵感。很多普通居民家用的清扫机、割草机都很重，噪声很大，耗油也很大，用户对此抱怨也很多，但市场上很难寻找到既轻便又能满足功率要求的产品。而新款汽油机的轻便性正好能够满足要求，这让丁爱华看到了商机。

“博览会之后，我们将追加全国性的广告宣传投入，仅这一项每年就不少于 50

万元。”丁爱华说，国内市场是近年来的主要增长点，顶诚工贸将继续深挖国内市场，尤其是家居民用市场，同时会进一步整合资源，筛选优质、成长型的经销商和供应商，联合布局线上线下相互融合的销售模式。

市场群体决定销售模式。在保持原有市场的前提下，顶诚工贸瞄准了国内家居民用市场，同时也促进了销售模式的转变，电商渠道开始打开。在天猫、阿里巴巴等电商平台开设旗舰店，线上销售额占到公司国内市场的 20% 以上，而且还在不断增长。今年 4 月份，顶诚工贸微信公众号开通，迅速吸粉上千人。

“线上线下融合才是王道。”丁爱华认为，单纯的电商渠道拓展，会在一定程度上与线下代理商产生冲突，只有联成体系才能融合发展。O2O 模式已然脱口而出。丁爱华透露，博览会期间，O2O 将成为关键词，而新产品就是最佳载体。



希望改变永康制造在市场上的形象

据了解，园林工具在我市兴起已有 10 余年。与门、杯等行业相类似，园林工具也逐渐形成了整机和配套企业齐备的产业集群。整机产品包括割草机、割灌机、绿篱机、汽动地钻、喷雾喷粉机、排灌机、草坪机、油锯、水泵等等，顶诚、中坚、大邦等企业更是成为我市园林工具制造的典型，产品远销世界各地。

但是，丁爱华心中还是有所遗憾。由于行业缺乏规范，市场竞争一度存在乱象，导致“永康制造”在国内外市场上的整体形象并不是很好。

某次广交会上的一次遭遇让丁爱华记忆深刻。一个欧洲客商来到顶诚的展厅，对产品表示了极大的兴趣。但是，这位欧洲客商拿起宣传册，看到企业生产地是中国永康的时候，说了一句“永康的产品质量不好”就起身离开了。

这让丁爱华心理非常不是滋味。“其实，并不是我们的制造技术达不到对方要求，而是在无序的竞争中，损害了整体的形

象。”丁爱华说，永康制造必须转型，团结起来，从无畏的内耗走出，从低价竞争转向品牌、技术竞争，从而改变永康制造的整体形象。“这是对大家都利的事情。”

但这并不是靠一两家企业“独树一帜”就能实现，还需要更多的企业共同参与，自律规范。“园林工具的行业协会已经必不可少。”在一次企业家论坛上，丁爱华的话得到了业内人士的认可。

目前，园林工具隶属于电动工具行业协会。但实际上，园林工具和电动工具的行业标准差别不小。“一个是电动的，一个是汽油动力的，虽然都是工具，但其实是两个不同性质的行业。”

丁爱华认为，成立专门的园林工具行业协会，能够带动一批有想法想做品牌的企业参与进来，共同进步。同时，行业之间可以做到自律和相互监督，资源共享，既能打击其他扰乱市场的企业行为，也能保护成长中的企业。

房源信息

写字楼出租

3842 位于人民医院旁高档写字楼出租可分割
13967925758

声 明

永康市五金城钱鹏水暖五金批发部遗失中国人民银行永康支行开户许可证，核准号：J3382002714001，声明作废。

公 告

3825 吕红芳：你户坐落在永康市华溪北路 132 弄 2 幢 4 号，宗地号 401-34-321，证书号永国用(2013)字第 2678 号的房屋。根据永康市人民法院(2014)金永执民字第 2992 号文书已被依法(拍卖给吕丽君所有)。按照土地登记有关规定，予以注销永国用(2013)2678 号土地使用证。如有异议，请在 2014 年 10 月 9 日前提出。联系电话：87101611。特此公告

永康市国土资源局

2014 年 9 月 24 日

公 告

3825 吕红芳：兹有你坐落在东城乡溪北路 132 弄 2 幢 4 号的房屋(房权证号：永康房权证东城乡字第 00026033 号)，建筑面积 321.84 平方米，混合结构，1-4 层。根据(2014)金永执民字第 2992 号执行裁定书，协助执行通知书和拍卖成交确认书将该房屋产权过户给吕丽君所有，现吕丽君提交上诉司法文书向我会申请产权转移登记。请你于十日内向我会提供房产证原件等相关证件资料，如逾期不提交，我会凭以上法律文书将该房直接过户到吕丽君名下，并将东城乡第 00026033 号房产证公告作废。联系电话：87101625

永康市房地产管理委员会

2014 年 9 月 24 日

营业执照遗失公告

3823 永康市康烨工贸有限公司遗失永康市工商行政管理局 2014 年 4 月 28 日核发的注册号为：330784000178403 的营业执照(正、副本)，声明作废。

永康市康烨工贸有限公司

2014 年 9 月 24 日

声 明

永康市康烨工贸有限公司遗失税务登记证(正、副本)，浙税联字：330784077552807，声明作废。

声 明

永康市康烨工贸有限公司遗失永康市合行石柱支行开户许可证，核准号：J3382003386701，声明作废。

声 明

永康市康烨工贸有限公司遗失有效期自 2013 年 8 月 27 日至 2017 年 8 月 27 日的组织机构代码证(正本)，代码为：077552807，声明作废。